



INCONTRO OO.SS. 11 APRILE 2018

Hotel Ariston - Roma

Douglas
YOUR PARTNER IN BEAUTY

limoni
LAGARDENIA

Evoluzione Societaria

ACQUISITION OF LIMONI AND LA GARDENIA COMPLETED – DOUGLAS BECOMES A LEADING PLAYER IN THE ITALIAN BEAUTY SECTOR

Düsseldorf/Verona/Milan, 15 November 2017.

Douglas, a leading retailer in the European beauty sector, has now become a leading player in Italy as well. The company's local subsidiary Profumerie Douglas S.p.A. announced today that it has completed the acquisition of the two leading Italian beauty and perfumery chains Limoni and La Gardenia, which are together trading as Leading Luxury Group ("LLG"), from its previous owner Orlando Italy Management SA. The operation is under examination by the Italian Competition Authority.

In addition to the transaction in Italy, Douglas recently completed the acquisition of the Spanish perfumery chain Bodybell and announced to takeover a portfolio of Perfumerías If stores in Spain. After closing all three transactions, Douglas would operate about 2,400 perfumeries in 19 European countries, combined with a network of fast growing online shops. By strategically strengthening its businesses in Italy and Spain, Douglas is taking major steps in the company's strategy to become the No. 1 or strong No. 2 in every market it serves.

WE SET THE PACE IN THE EUROPEAN BEAUTY MARKET:

Douglas is a leading company in the beauty care sector in Europe. With more than 2,500 stores in prime locations across 19 European countries, Douglas holds a strong market position.

In the past financial year 2016/2017 (October 1, 2016 until September 30, 2017), Douglas and its subsidiaries generated annual sales of approximately EUR 2.8 billion.

Its multi-channel offering – which is well integrated across the stores, online shop and mobile application – as well as its continually updated offering of more than 35,000 products make Douglas the frontrunner in the growing selective beauty market.

Our about 22,000 highly qualified and dedicated Douglas employees are our greatest asset. They expertly and enthusiastically assist our clients in finding the right products and services to turn each purchase into a unique shopping experience.

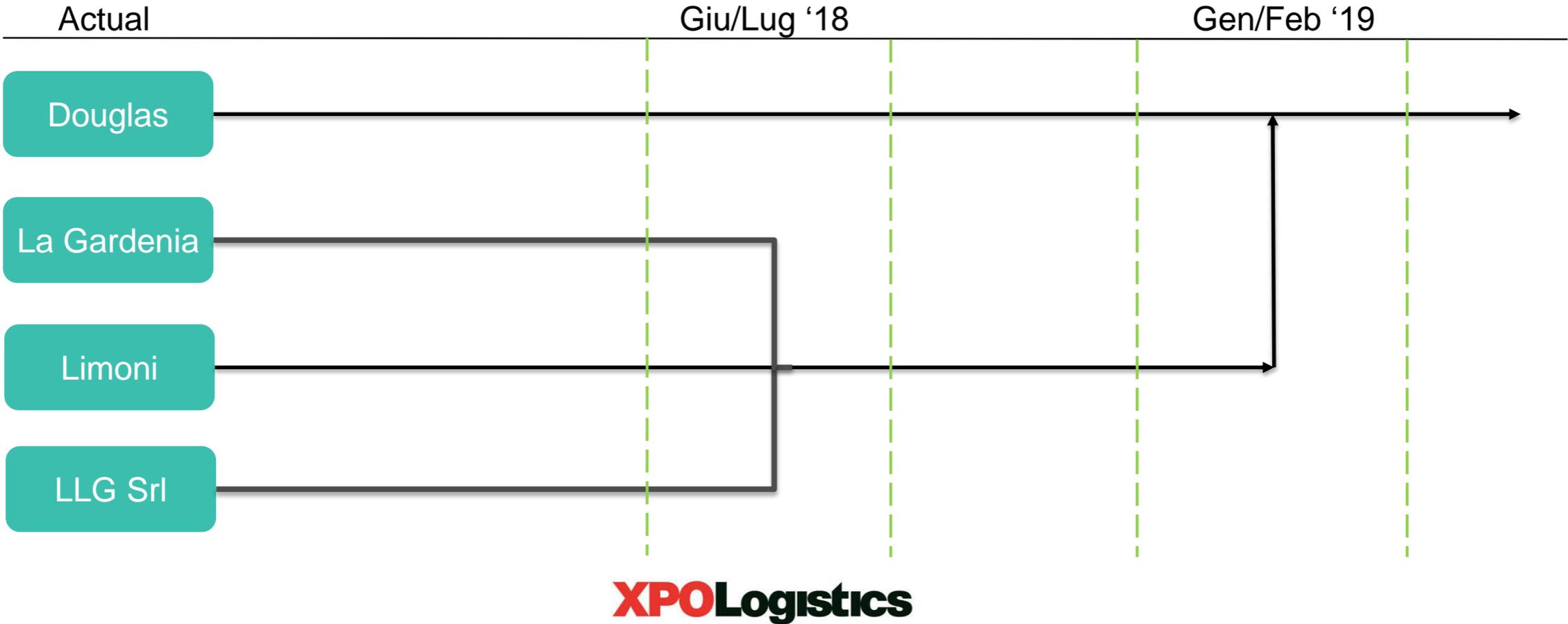
DOUGLAS NEL MONDO:

- Presente in **19 paesi**
- **1°** o **2°** nei mercati chiave
- Circa 2.7 Miliardi di Euro¹
- Più di 2.500 negozi
- Più di 22.000 persone
- 35.000 prodotti di bellezza
- Oltre 20 milioni di card
- La profumeria **omnichannel leader** in Europa
- Sede a **Dusseldorf**, Germania



¹ Anno Fiscale 2015/16 (Dal 01.10.15 al 30.09.16)

INTEGRATION PROCESS:



Andamento mercato di riferimento

Andamento società del Gruppo Douglas

ANDAMENTO SOCIETA' DEL GRUPPO

Confronto Vendite assolute Mar17-Mar18

Insegna	Trend%
La Gardenia	-3,0%
Limoni	-2,2%
Douglas	-4,2%
Totale	-3,0%

Situazione contratto di solidarietà

CONTRATTO DI SOLIDARIETA'

- **Risultati Solidarietà Limoni e La Gardenia (Nov/17 – Marzo/18)**
- **Aggiornamento ore di solidarietà ed adesione alla procedura di mobilità Limoni / La Gardenia**

LIMONI

In seguito alla partenza dell'Accordo di Solidarietà su **Limoni** si è registrato:

- l'utilizzo dell'ammortizzatore per **15.187 ore complessive** (pari a – **17,26 FTE medi/mese**)
- sono uscite con accordo di **Mobilità 13 persone** (oltre a 4 richieste di uscita nel corso dei prossimi mesi già ricevute) corrispondenti a **10,45 FTE**
- **L'utilizzo medio è stato del 35,8%** (le ore non utilizzate sono state assorbite, in linea con quanto previsto dall'Accordo, per coprire personale assente)

CONTRATTO DI SOLIDARIETA'

LA GARDENIA

In seguito alla partenza dell'Accordo di Solidarietà su **La Gardenia** si è registrato:

- l'utilizzo dell'ammortizzatore per **7.598 ore complessive** (pari a – **8,63 FTE medi/mese**)
- sono uscite con accordo di **Mobilità 7 persone** (oltre a 2/3 richieste di uscita nel corso dei prossimi mesi già ricevute) corrispondenti a **6,2 FTE**
- **L'utilizzo medio è stato del 25,7%** (le ore non utilizzate sono state assorbite, in linea con quanto previsto dall'Accordo, per coprire personale assente)

Prescrizioni Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

ESITI E PRESCRIZIONI ANTITRUST

Come noto il 15/11/2017 si è perfezionata, da parte di CVC, per il tramite di Douglas, l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Limoni, Gardenia e LLG.

Tale operazione è stata condizionata all'esito dell'istruttoria dell'Autorità AGCM in ordine alla verifica della creazione o rafforzamento della posizione dominante del Gruppo Douglas nel mercato della distribuzione selettiva al dettaglio di prodotti cosmetici e profumi di lusso, così da scongiurare la riduzione in modo sostanziale e durevole della concorrenza nel mercato.

L'analisi effettuata dall'antitrust sulle *catchment area*, ha dapprima portato ad individuare 39 aree interessate dall'operazione (isocrone) con tempi di percorrenza tra 14 e 93 minuti potenzialmente lesive della concorrenza.

Nell'ambito di queste aree sono state in ultimo individuate 14 isocrone in cui è stata riscontrata una concentrazione uguale o superiore al 45% della quota di mercato locale, per cui con Delibera Antitrust del 17/01/2018, l'AGCM ha autorizzato l'operazione imponendo le seguenti prescrizioni;

ESITI E PRESCRIZIONI ANTITRUST

Prescrizioni e «catchment areas»

➤ ***Cessione, entro 12 mesi dalla data di autorizzazione dell'operazione di acquisizione, di circa 20 punti vendita situati nelle isocrone al fine di ripristinare la quota di mercato ad un valore inferiore al 45% nel bacino di riferimento. Qualora entro 6 mesi i pv di tali catchment area non siano ceduti (primo periodo), nei 3 mesi successivi (secondo periodo) questi dovranno essere venduti senza prezzo minimo. In ogni caso la cessione effettiva dovrà prodursi entro 3 mesi dal primo periodo o dal secondo periodo.***

- Bergamo - Chieti - Milano - Pisa - Alessandria
- Pescara - Catania - Mantova - Vercelli
- Grosseto - Latina - Biella - Bari

- ***Garanzia all'acquirente che i contratti di affitto abbiano durata non inferiore a 36 mesi***
- ***Divieto di riacquisizione dei pv ceduti per un periodo di almeno 10 anni dalla cessione***
- ***Entro 13 mesi relazione conclusiva sulla cessione dei pv interessati***

Interventi organizzativi sulle reti a seguito integrazione Gruppo Douglas

PROSSIMI INTERVENTI SULLA RETE VENDITA

A seguito del processo di acquisizione da parte di Douglas e a seguito del continuo processo di efficientamento delle società del gruppo si prevede di procedere alla chiusura/cessione dei seguenti punti vendita.

Tale numerica dipende da almeno tre macro fattori che sono:

1. Overlapping di punti vendita a multiplo brand
2. Recesso ricevuto dal proprietario
3. Performance non sufficienti

PROSSIMI INTERVENTI SULLA RETE VENDITA

	Società	Store Code	Location	Indirizzo	Provincia	Teste	FTE	Data di chiusura
1	LGB	130	Tremestieri Etneo	Via G Marconi snc	CT	3	2,6	lug-18
2	LGB	57	Arezzo	C.so Italia, 87	AR	3	2,5	lug-18
3	LGB	113	Barletta	Via trani	BT	4	3,6	lug-18
4	LGB	147	Treviso	via Filippini 6 Treviso	TV	3	2,6	lug-18
5	LGB	220	Roma	Croce - Via della Croce, 23 – 00187 Roma	RM	3	2,6	lug-18
6	LGB	156	Vigevano	P.zza Ducale	PV	3	2,5	lug-18
7	LIM	4071	Bologna	V.Dagnini 40-Bologna	BO	3	2,75	lug-18
8	LIM	4752	Cagliari	Via Iglesias 1 - Cagliari	CA	3	2,2	lug-18
9	LIM	4751	Cagliari	Via Alghero 42 - Cagliari	CA	2	1,6	lug-18
10	LIM	4770	Oristano	Via Figoli 69 - Oristano	OR	3	2,6	lug-18
11	LIM	4747	Ghilarza	P.le Generale Sanna 1 - Ghilar	OR	2	1,75	lug-18
12	LIM	4074	Lucca	V.Roma 7-Lucca	LU	3	3	lug-18
13	LIM	4586	Milano	Via Buonarroti 9 - Milano	MI	3	2,5	lug-18
14	LIM	4820	Ancona	C.Stamira 61-Ancona	AN	4	3,55	lug-18
15	Douglas	145	Valmontone	Fashion District	RM	4	3,35	gen-19
16	LGB	86	Beinasco	Strada Torino 36	TO	4	2,7	gen-19
17	LGB	197	Catania	via Etnea, 50/52	CT	5	4,5	gen-19
18	LGB	221	Roma	Tuscolana - Via Tuscolana, 997 00174 Roma	RM	4	3,5	gen-19
19	LGB	215	Roma	Vigna Clara - Piazza S. Jacini, 16/18 00191 Roma	RM	3	2,6	gen-19
20	LIM	4847	Torrita Di Siena	C.C.Le Fornaci-Torrita di Sien	SI	3	2,35	gen-19
21	LIM	4832	Spoletto	C.C.Il Ducato-Spoletto	PG	4	2,7	gen-19
22	LIM	4086	Milano via Dante	V.SM.Segreta6 angV.Casat.Milan	MI	4	2,9	gen-19
23	LIM	4633	Città Fiera - Torreano	CC.Città Fiera p2 - Torreano	UD	5	3,675	gen-19
24	LIM	4865	Fiumicino	C.C.Leonardo-Fiumicino	RM	4	3,6	gen-19
25	LIM	4208	La Spezia	Via Amendola C.il Faro-La Spez	SP	3	2,5	gen-19
26	LIM	4123	Tavagnacco	CC.Friuli-Tavagnacco	UD	4	3,05	gen-19
			TOTALE			89	73,78	

PROSSIMI INTERVENTI SULLA RETE VENDITA

Il Gruppo ha incaricato alcune società che si occupano di real estate/intermediazione immobiliare, fra cui

- Cushman & Wakefield
- Rustioni & Partners
- RENO

Al fine di verificare e supportare l'attività di riorganizzazione definitiva del Gruppo Douglas, a seguito dell'integrazione delle società.