POLICY SGM

INCENTIVI ANNUALI PERSONALE PDV

RATIO

L'azienda intende incoraggiare il raggiungimento di obiettivi strategici sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa. Nella prima categoria si inquadrano gli obiettivi di fatturato e utile, nella seconda si inquadrano i risultati del Mystery Client.

I settori individuati e le loro composizioni merceologiche saranno i seguenti

Settore incentivato	Composizione merceologica del settore		
Settore Bianco	BIANCO	fatturato	utile
	INCASSO		

Settore Bruno Audio Car	HOME AUDIO	fatturato	utile
	AUDIO PORTATILE		
	STORAGE		
	CAR		

Settore Bruno - Video	CRT	fatturato	utile
	RETROPROIEZIONE		
	PLASMA		
	LCD		
	VIDEOPROIETTORI		
	VCR		
	DVD		
	DECODER		
	VIDEO		
ALTRO			

Digitale	VIDEOCAMERE	fatturato	utile
	PHOTOFRAME		
	FOTOGRAFIA		

Settore Informatica	COMPUTER	fatturato	utile
	MONITOR		
	PERIFERICHE		
	MEMORIE DI MASSA		
	CONSOLE GIOCO		
	AUDIO PORTATILE		
	FOTOC. DIGITALI		
	VARIE		
SOFTWARE			

Settore Telefonia	MOBILE	fatturato	utile
	FISSA		
	STORAGE		

Settore PED & CLIMA	PED	fatturato	utile
	MICROONDE		
	FISSI		
	DEUMIDIFICATORI		
	RISCALDAMENTO		
VENTILATORI			

Settore Art. Regalo	ARTICOLO REGALO	fatturato	utile
----------------------------	------------------------	------------------	--------------

Settore Inciso	MUSICALE	fatturato	utile
	VIDEO		
	CARTACEO		
	GADGET		

Resta inteso che l'incentivo sarà corrisposto per i risultati raggiunti del totale settore

Il settore qualitativo sarà dato dalla media della rilevazione dei Mystery Client fatte nell'anno commerciale. L'importo a disposizione per quest'obiettivo sarà il doppio di un singolo obiettivo quantitativo. L'obiettivo si riterrà raggiunto se la media delle rilevazioni complessiva del pdv sarà stata soddisfacente. Per soddisfacente si intende una media dei risultati finali di tutto il negozio pari a 5,5.

MISTERY CLIENT	Livello medio di servizio rilevato
-----------------------	------------------------------------

Al fine di equilibrare il peso del risultato economico alla corresponsione del premio sono state individuate tre fasce di negozio in base al quale si andrà a differenziare il premio in conformità al seguente schema esemplificativo:

	Fatturato	Incentivo lordo per obiettivo	Mystery Client
Fascia A	da 15 mln € in su	€ 1.000,00	€ 2.000,00
Fascia B	da 14,9 a 9 mln €	€ 775,00	€ 1.550,00
Fascia C	da 8,9 a 4mln €	€ 500,00	€ 1.000,00

L' On Line Cesena manterrà la politica attuale sugli obiettivi di fatturato e utile.

MECCANICA

Il montepremi sarà composto dalla somma degli obiettivi raggiunti. Lo stesso sarà comunicato al direttore del pdv il quale provvederà a distribuirlo tra i suoi collaboratori in base a rigidi criteri che elenchiamo per loro importanza gerarchica:

1° Meritocrazia
2° livello contrattuale
3° regime orario (pt/ft)

La suddivisione, controfirmata dal capoparea di riferimento, sarà poi comunicata all'ufficio del personale che provvederà ad accreditare ai colleghi la somma prevista in busta paga