

Comunicato Sindacale

"Conciliazione dei tempi di vita e di lavoro?"

Come è noto a tutti il 10 di luglio il Presidente di Gucci Patrizio Di Marco ha inviato a tutti i dipendenti dell'azienda una comunicazione ove si invitava i lavoratori del comparto produttivo a pianificare le presenze di luglio e agosto in funzione di una maggior conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, incentivando l'utilizzo della giornata del venerdì per ferie e riposi, al fine di raggiungere tale scopo.

La comunicazione ha prodotto sentimenti non positivi nei lavoratori impegnati nel retail della società, che vivono senza dubbio una pianificazione dell'attività lavorativa di per sé più difficilmente conciliabile con i tempi di vita visti gli impegni legati alle attività commerciali, il lavoro su 6 giorni e la necessità di presidiare i negozi nei week end e spesso durante le festività.

Inoltre l'invito del Presidente si colloca temporalmente poco dopo la decisione di eliminare nel retail quelle forme consolidate di rotazione nella turnistica che consentivano di aggregare, con rotazioni superiori al mese, un week end lungo da poter trascorrere con i propri affetti, e di limitare fortemente i riposi nei week end.

La Filcams CGIL ha contestato tale decisione, chiedendo all'azienda di confrontarsi sui modelli organizzativi dei punti vendita al fine di conciliare le necessità aziendali di modificare il presidio dei negozi in funzione di una maggior efficacia delle attività di vendita, con le esigenze di riposo e di vita dei dipendenti.

Pur condividendo infatti ogni iniziativa finalizzata al recupero della competitività che l'azienda metta in campo in questa fase difficile, come Organizzazione sindacale siamo convinti che la serenità dei dipendenti sia un elemento essenziale per il successo delle stesse.

Abbiamo quindi chiesto nel mese di maggio di avviare un confronto negozio per negozio al fine di migliorare, ove possibile, orari, turnazioni e presidi, in modo da consentire tempi di programmazione del lavoro più lunghi e prevedere meccanismi di rotazione finalizzati a consentire a tutti riposi nel week end.

Purtroppo gli incontri sinora svolti non hanno prodotto intese in tal senso, ne si sono svolti in un clima disteso e collaborativo, a causa dell'indisponibilità dell'azienda di mettere in discussione le scelte fatte.

• **FEDERAZIONE NAZIONALE**

CGIL



**FEDERAZIONE
ITALIANA
LAVORATORI
FILCAMS COMMERCIO TURISMO SERVIZI**

Crediamo che il messaggio del Presidente contenga un importante principio: i lavoratori sono persone e una maggiore attenzione all'organizzazione del lavoro può portare a benefici per tutti. E crediamo centrale il ruolo della contrattazione e del confronto per realizzare questo obiettivo.

Insisteremo affinché l'azienda apra davvero il confronto su questi temi, anche con iniziative di mobilitazione, nel rispetto proprio degli intenti del Presidente Di Marco.

La Filcams vuole che nessuna comunicazione debba suscitare rabbia o invidia per la condizione di altri lavoratori di Gucci: vogliamo che le condizioni di lavoro siano serene e favorevoli per TUTTI/E!

FILCAMS CGIL NAZIONALE

Roma, 29 luglio 2014

• **FEDERAZIONE NAZIONALE**

00153 Roma – Via Leopoldo Serra, 31 – Tel. 0039 06 5885102 r. a. – Fax 0039 06 5885323
<http://www.filcams.cgil.it> – E-Mail: posta@filcams.cgil.it



2