



COMUNICATO UNITARIO

Si è svolto in data 10/05/2016 in Confcommercio Milano l'incontro in sede sindacale della procedura di licenziamento collettivo che coinvolge i 465 lavoratori che costituiscono l'intero organico del settore dedicato al rilevamento della Consulmarketing Spa, Azienda specializzata nella rilevazione dei prezzi al consumo nella Grande Distribuzione.

L'Azienda si è presentata con proposte che rimettono totalmente in discussione le conquiste sindacali degli ultimi anni, le quali avevano stabilizzato rapporti di lavoro ed indicato un percorso di raggiungimento pieno delle tutele e delle retribuzioni previste dal Contratto Collettivo nazionale di lavoro per le Aziende del Commercio, ponendo inoltre fine ad una condizione di precarietà legata all'abuso dei Co. Co. Pro. Con le proposte avanzate oggi, che hanno a premessa la volontà dichiarata di ritornare a rapporti di collaborazione che scarichino sui lavoratori costi e rischi aziendali, l'Azienda ha definitivamente reso evidente che la procedura di licenziamento è solo un pretesto per raggiungere l'unico obiettivo prefissato ovvero l'abbassamento drastico degli stipendi e dei diritti dei lavoratori.

Infatti le proposte aziendali odierne si sono concretizzate in

- trasformazione di TUTTI i dipendenti in Part Time con riduzione dell'orario di lavoro a 10 ore settimanali;
- retrocessione o blocco di TUTTI i dipendenti al 7° livello;
- abolizione delle maggiorazioni per il lavoro supplementare fino alle 195 ore/mensili;
- abolizione del rimborso forfettario di € 20 e riduzione drastica del rimborso chilometrico a 0,15 €.

Tali proposte significherebbero per lavoratori e sindacati la rinuncia a tutto quanto ottenuto finora con grandi sacrifici, senza inoltre fornire nessun tipo di garanzia occupazionale ed economica.

Le OO.SS. e le Rsa hanno preso atto che tale proposta è irricevibile perché lesiva dei diritti individuali e collettivi.

Le OO.SS. ritengono che l'Azienda cerchi di utilizzare la procedura per una sperimentazione della deregolamentazione contrattuale in accordo con le Associazioni Datoriali; sperimentazione a cui il Sindacato non intende essere complice in alcun modo.



Ritengono inoltre che il committente principale ed esclusivo, la Nielsen Srl, stando a quanto dichiarato dalla Consulmarketing Spa, stia oggettivamente imponendo un valore alla commessa senza tener minimamente conto del costo del lavoro e che per tale motivo è responsabile quanto l'Azienda della situazione che si è venuta a creare.

Per tale ragione è stata richiesta l'apertura del tavolo di confronto presso il Ministero dello Sviluppo Economico ritenendo inoltre che la prosecuzione della procedura debba avvenire in sede di Ministero del Lavoro, poiché la stessa mette in discussione le condizioni lavorative di un'Azienda che opera in tutta Italia.

Le OO.SS. confermano lo stato di agitazione e proclamano 5 giornate di sciopero che verranno gestite sulla base di una programmazione discussa e condivisa tramite una Assemblea in Videoconferenza che si terrà Venerdì 20 maggio 2016 dalle ore 14.00, con le consuete modalità.

Milano, 11 maggio 2016

Le OO.SS. nazionali

Le Rsa Consulmarketing Spa