



---

# VENDITE LORDO IVA

## coin s.p.a.

	Cons. 01 % 01/00	Cons. 02 % 02/01	Cons. 03 % 03/02	Cons. 04 % 04/03
TOT.	432 - 1,6%	439 + 1,7%	412 - 6,1%	391 - 5,2%

## PIANO DI RIORGANIZZAZIONE COIN S.p.A.

FILIALI con problemi di esubero e organizzativi	FILIALI con revisione organizzativa complessiva	FILIALI con revisione organizzativa soft	FILIALI in chiusura/cessione	FILIALI con sperimentazione Category Bambino
FIRENZE PADOVA TRIESTE VICENZA MILANO 5 Giornate MILANO Vercelli MILANO Cantore ROMA Cinecittà ROMA S.Giovanni BERGAMO TORINO GENOVA UDINE SASSARI CAGLIARI VARESE CATANIA COMO	MESTRE BRESCIA NAPOLI ROMA Cola di R BARI Casamassima LIVORNO	VENEZIA TREVISO VERONA PARMA RIMINI PIACENZA BOLZANO BOLOGNA Rizzoli CAMPI BISENZIO SAN REMO	TARANTO MILANO Loreto ROMA Peroni	VARESE BRESCIA ROMA S. Giovanni
<b>18</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

# Gruppo Coin

	2004		2003		Var
	€ mln	%	€ mln	%	€ mln
<b>Vendite Nette</b>	<b>1,072.9</b>	<b>100.0</b>	<b>1,255.6</b>	<b>100.0</b>	<b>(182.7)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>84.0</b>	<b>7.8</b>	<b>35.1</b>	<b>2.8</b>	<b>48.9</b>
Ammortamenti	(49.8)	(4.6)	(64.2)	(5.1)	14.4
<b>Risultato operativo</b>	<b>34.2</b>	<b>3.2</b>	<b>(29.1)</b>	<b>(2.3)</b>	<b>63.3</b>
Ammortamenti avviamento	(3.7)	(0.3)	(3.7)	(0.3)	0.0
Proventi (oneri) finanziari	(19.7)	(1.8)	(18.5)	(1.5)	(1.2)
<b>Risultato della gestione operativa</b>	<b>10.8</b>	<b>1.0</b>	<b>(51.3)</b>	<b>(4.1)</b>	<b>62.1</b>
Rettifiche di valore attività	(0.3)	(0.0)	(17.7)	(1.4)	17.4
Proventi (oneri) straordinari	(36.5)	(3.4)	(183.4)	(14.6)	146.9
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(26.0)</b>	<b>(2.4)</b>	<b>(254.2)</b>	<b>(20.1)</b>	<b>226.4</b>
Imposte sul reddito	(0.5)	(0.0)	56.0	4.5	(56.5)
<b>Reddito Netto</b>	<b>(26.5)</b>	<b>(2.5)</b>	<b>(196.4)</b>	<b>(15.6)</b>	<b>169.9</b>

# Coin

	2004		2003		Var
	€ mln	%	€ mln	%	€ mln
<b>Vendite Nette</b>	<b>367,7</b>	<b>100,0</b>	<b>391,3</b>	<b>100,0</b>	<b>(23,6)</b>
Costo del Venduto	(201,6)	(54,8)	(217,1)	(55,5)	15,5
<b>Margine lordo</b>	<b>166,1</b>	<b>45,2</b>	<b>174,2</b>	<b>44,5</b>	<b>(8,1)</b>
Costi operativi	(163,7)	(44,5)	(160,5)	(41,0)	(3,2)
<b>Margine Oper. Lordo</b>	<b>2,4</b>	<b>0,7</b>	<b>13,7</b>	<b>3,5</b>	<b>(11,3)</b>
Ammortamenti	(13,0)	(3,5)	(18,0)	(4,6)	5,0
<b>Risultato operativo</b>	<b>(10,6)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(4,3)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>(6,3)</b>
Investimenti	2,1	0,6	6,2	1,6	(4,1)

	31 genn. 2005	31 genn. 2004	var.
Negozi diretti	38	38	0
Negozi affiliati	37	42	(5)

# OVIESSE

	2004		2003		Var
	€ mln	%	€ mln	%	€ mln
<b>Vendite Nette</b>	<b>689,2</b>	<b>100,0</b>	<b>684,7</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>
Costo del Venduto	(367,0)	(53,3)	(369,5)	(54,0)	2,5
<b>Margine lordo</b>	<b>322,2</b>	<b>46,7</b>	<b>315,2</b>	<b>46,0</b>	<b>7,0</b>
Costi operativi	(242,2)	(35,1)	(234,4)	(34,2)	(7,8)
<b>Margine Oper. Lordo</b>	<b>80,0</b>	<b>11,6</b>	<b>80,8</b>	<b>11,8</b>	<b>(0,8)</b>
Ammortamenti	(26,4)	(3,8)	(33,4)	(4,9)	7,0
<b>Risultato operativo</b>	<b>53,6</b>	<b>7,8</b>	<b>47,4</b>	<b>6,9</b>	<b>6,2</b>
Investimenti	12,5	1,8	16,1	2,4	(3,6)

	31 genn. 2005	31 genn. 2004	var.
Negozi diretti	208	207	1
Negozi in franchising	40	24	16