

Piani Formativi Finanziati For.Te





PROGETTI

**Lo sviluppo delle nuove capacità professionali
(3 moduli)**

Easy – Superstore

Tecniche di vendita EFCS – comportamentale

Carrefour People Model Express

Carrefour People Model Iper



Lo sviluppo delle nuove capacità professionali

Modulo formazione AFC

Obiettivo didattico

Come governare il cambiamento e come facilitare l'innescò di processi di innovazione in azienda

Contenuti

- Cambiamento e innovazione
- Le resistenze al cambiamento
- Comunicare e gestire il cambiamento

Caratteristiche progetto

Modulo di 48 ore per un totale di 1.824 ore

38 partecipanti – specialisti del settore – di cui 22 uomini e 16 donne

Sede corso: Milano

Metodologia didattica: aula tradizionale





Lo sviluppo delle nuove capacità professionali

Modulo formazione Volti coinvolti

Obiettivo didattico

Raggiungere la soddisfazione del cliente non solo in termini di accoglienza e cortesia ma anche attraverso una maggiore attenzione alle interazioni e le reazioni con l'altro

Contenuti

- Accoglienza cliente
- Attenzione e cura al cliente
- Analisi dei comportamenti e della complessità della gestione delle interazioni con il cliente

Caratteristiche progetto

Modulo di 15 ore per un totale di 825 ore

55 partecipanti – personale di PdV di MI San Gimignano– di cui 11 uomini e 44 donne

Sede corso: il proprio PdV

Metodologia didattica: aula tradizionale e formazione sul campo





Lo sviluppo delle nuove capacità professionali

Modulo formazione HR

Obiettivo didattico

Aggiornare i collaboratori delle risorse umane su tematiche di attualità inerenti ai nuovi contenuti del diritto del lavoro, sviluppo carriere, motivazione

Contenuti

- Diritto del lavoro
- Riforma del lavoro
- Selezione, valorizzazione, carriere, motivazione

Caratteristiche progetto

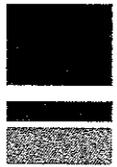
Modulo di 40 ore per un totale di 1.680 ore

42 partecipanti – specialisti del settore – di cui 16 uomini e 26 donne

Sede corso: Milano

Metodologia didattica: aula tradizionale





Easy Superstore

Obiettivo didattico

All'interno di un progetto che ha come obiettivo la sostituzione di tutti i sistemi di back office dei punti vendita del formato Superstore l'obiettivo del piano è quello di trasferire i principi base del cambiamento e la gestione dei nuovi processi che verranno trasmessi poi alle squadre

Contenuti

- Nuove applicazioni informatiche di back-office e di riordino merci
- Gestione stock per tutte le merceologie
- Ricevimento merci
- Gestione bilance
- Gestione prezzi
- Trasferimenti e resi merce
- La nuova anagrafica prodotti

Caratteristiche progetto

Modulo di 20 ore per un totale di 5.040 ore

252 partecipanti - tutto il personale di PdV (PdV NO GIULIO CESARE, NO VITTORIA, BRAMANTE, CHIVASSO, MALPENSA, GAVIRATE, MONCALIERI, RIVALTA, TROFARELLO, ARMA DI TAGGIA, BAZZANO, BORGOMANERO, BORGOSIESA,

DOMODOSSOLA) – di cui 100 uomini e 152 donne

Sede corso: il proprio PdV

Metodologia didattica: aula tradizionale e formazione sul campo





Formazione tecniche di vendita EFCS - comportamentale

Obiettivo didattico

Definire e condividere l'approccio più corretto per permettere al venditore del settore di gestire con successo la vendita in tutte le sue fasi

Contenuti

- Analisi del momento di accoglienza e congedo del cliente**
- La fase di gestione della negoziazione**
- Definizione della modalità più adeguata per gestire le domande e le obiezioni del cliente**

Caratteristiche progetto

Modulo di 8 ore per un totale di 800 ore

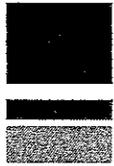
100 partecipanti – specialisti del settore di PdV (PDV di Grugliasco, Massa, Carugate, Assago, Paderno, Casalecchio, Quartu, Thiene, Tor Vergata, Marcon)

– di cui 70 uomini e 30 donne

Sede corso: sedi vicine alla zona di provenienza

Metodologia didattica: aula tradizionale





Carrefour People Model - Express

Obiettivo didattico

Far conoscere ai collaboratori Express (Coordinatori di PdV) il nuovo modello di competenze del manager Carrefour

Contenuti

- **Le competenze chiave del nuovo modello**
- **Applicazione del nuovo modello agli schemi valutativi e ai percorsi di carriera**

Caratteristiche progetto

Modulo di 8 ore per un totale di 1.520 ore

190 partecipanti – Coordinatori PdV Express - di cui 171 uomini e 19 donne

Sede corso: sedi vicine alla zona di provenienza

Metodologia didattica: aula tradizionale



Carrefour People Model - Iper

Obiettivo didattico

Far conoscere ai collaboratori Iper (CR e Capi Servizio) il nuovo modello di competenze del manager Carrefour

Contenuti

- Le competenze chiave del nuovo modello**
- Applicazione del nuovo modello agli schemi valutativi e ai percorsi di carriera**

Caratteristiche progetto

Modulo di 8 ore per un totale di 3.200 ore

400 partecipanti - CR e Capi Servizio - di cui 300 uomini e 100 donne

Sede corso: sedi vicine alla zona di provenienza

Metodologia didattica: aula tradizionale