

Bologna, 9 dicembre 2015

ACCORDO SINDACALE OBIETTIVI PREMIO DI PARTECIPAZIONE FY16

stipulato tra

IKEA Italia Retail S.r.l. (di seguito IKEA), rappresentata da Renata Duretti ed Elisa Chioda, assistita dall'Avv. Luca Failla;

e

le Organizzazioni Sindacali Nazionali, rappresentate da Giuliana Mesina per la FILCAMS/CGIL, Vincenzo Dell'Orefice per la FISASCAT/CISL, Ivana Veronese per la UILTuCS, con la presenza dei Rappresentanti delle Organizzazioni Sindacali competenti a livello territoriale e delle RSU/RSA delle U.O. IKEA componenti il Coordinamento Aziendale Nazionale (di seguito "Rappresentanti dei Lavoratori").

In considerazione del fatto che la tempistica di sottoscrizione del Contratto Integrativo Aziendale tra le Parti (entrato in vigore in data 1 novembre 2015 ed il cui testo in versione integrale è in corso di stesura con i debiti coordinamenti con i testi precedenti) non consente di applicare, per il FY16, quanto previsto dal Contratto Integrativo Aziendale riguardo al processo di definizione obiettivi" le Parti stipulanti hanno concordato quanto segue, limitatamente al FY16.

Definizione Obiettivi per il FY16

Le Parti, in sostituzione di quanto previsto dall'art. "Processo di definizione Obiettivi" - del Contratto Integrativo Aziendale entrato in vigore il 1 novembre 2015, limitatamente al solo FY16 in ragione di quanto esplicitato in premessa, convengono che gli obiettivi per il PdP FY16 sono quelli di seguito indicati, con i relativi pesi, valori, e con l'indicazione del valore minimo e massimo per ciascun obiettivo.

Tabella Obiettivi PdP

	Obiettivi	Modalità di Calcolo	Peso	Valore	Valore Minimo/ Valore Massimo
Primo Obiettivo Comune Country	Operational Result Exc. EO Ratio	Country operational result before bonus & Central Allocation/Vendite Country (STORE+IKEA FOOD+Ecommerce)	30%	6,62%	97% / 106%
Secondo Obiettivo Store	Produttività	Metri cubi venduti in C&C (Store*)/WH Store*	30%	Per ciascuna U.O. come da tabella di seguito.	98% / 104%
Terzo Obiettivo Store	Vendite	Vendite Total Unit: Store + IKEA Food	40%	Per ciascuna U.O. come da tabella di seguito espresso in milioni di €	98% / 104%

*escluso Food

Tabella Valori Obiettivi per U.O.

U.O.	Valore Produttività	Valore Vendite
Chieti - San Giovanni Teatino	223	44.960
Catania	244	81.250
Rimini	239	49.665
Villesse	221	61.700
Bologna - Casalecchio di Reno	241	72.610
Genova - Li Campi	206	59.610
Carugate	258	118.280

Roma Anagnina	247	110.140
San Giuliano Milanese	221	58.010
Parma	236	51.200
Firenze - Sesto Fiorentino	239	85.980
Napoli - Afragola	238	81.785
Brescia - Roncadelle	239	72.370
Padova	263	117.636
Bari	235	62.885
Roma Porta di Roma	249	125.820
Corsico	245	130.440
Torino - Collegno	256	116.200
Ancona	202	42.010
Salerno - Baronissi	218	44.623

Per le U.O. centrali e per le U.O. e le risorse che svolgono attività di servizio per più di uno Store (es. cluster, etc.), per il Secondo ed il Terzo Obiettivo si farà riferimento alla media Percentuale di risultato degli Obiettivi conseguiti dai negozi.

La scala di raggiungimento dei tre obiettivi per il FY16 è la seguente:

Obiettivo	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
Operational result ratio	97,00	97,30	97,60	97,90	98,20	98,50	98,80	99,10	99,40	99,70	100,00	100,60	101,20	101,80	102,40	103,00	103,60	104,20	104,80	105,40	106,00
Produttività	98,00	98,20	98,40	98,60	98,80	99,00	99,20	99,40	99,60	99,80	100,00	100,40	100,80	101,20	101,60	102,00	102,40	102,80	103,20	103,60	104,00
Vendite	98,00	98,20	98,40	98,60	98,80	99,00	99,20	99,40	99,60	99,80	100,00	100,40	100,80	101,20	101,60	102,00	102,40	102,80	103,20	103,60	104,00

Scala di conversione PdP FY16

Indice raggiungimento obiettivi (I Obiettivo / media ponderata II e III Obiettivo)	Indice di Payout
≤ 90	0
91	4
92	8
93	12
94	16
95	20
96	30
97	43
98	60
99	80
100	100
101	103
102	106
103	109
104	112
105	115
106	118
107	121
108	124
109	127
110	130

Resta ferma l'applicazione al PdP FY16 delle altre disposizioni previste dal Contratto Integrativo Aziendale, in particolare di quanto previsto riguardo all'entità del Premio e all'erogazione delle quote di payout relative al secondo e al terzo Obiettivo subordinata al conseguimento di un utile di risultato di conto economico (criteri in uso), riguardo

GM

↓

U.

ce

Ji.

Re

all'erogazione del PdP, riguardo ai correttivi equitativi e riguardo alla comunicazione e coinvolgimento.

Letto, confermato e sottoscritto.

Per IKEA:

Lucrezia Maria Durilli

 de
Lucrezia

Per i Rappresentanti dei Lavoratori:

Segreteria Nazionale FILCAMS-CGIL

Gulio Quillico

Segreteria Nazionale FISASCAT-CISL

Lino Quillico

Segreteria Nazionale UILTuCS

Giuseppe Quillico