

## Progetto europeo

**“Verso il CAE del Gruppo Cremonini: messa in rete dei rappresentanti dei/le lavoratori/trici per attività di scambio e formazione”**

VS/2012/0459

### AGENDA

<b>Evento</b>	<b>Workshop dedicato ai Settori Distribuzione e Ristorazione commerciale</b>
<b>Data</b>	<b>24 aprile 2013 - dalle 9.30 alle 14.30</b>
<b>Luogo</b>	<b>Camera del Lavoro Metropolitana di Bologna (Sala Verde) Via Guglielmo Marconi, 67 - 40122 BOLOGNA</b>

**10.00** **Inizio dei lavori e saluti di Pietro Ruffolo e Marco Gentile (FLAI); Maria Ippolito (FILT); Gabriele Guglielmi, Fabrizio Russo (assente causa contemporanea trattativa Autogrill) e Sandro Pagaria (assente perché convocato in qualità di testimone al tribunale a Enna) (FILCAMS)**

**Pietro Ruffolo** presenta il progetto, i partner italiani ed europei: FLAI rappresenta i lavoratori degli stabilimenti di produzione; la FILT i lavoratori della ristorazione bordo treno; la Filcams i lavoratori del commercio e della ristorazione (con esclusione di quella bordo treno); in Europa i partner, oltre al sindacato europeo EFFAT, sono: UNITE del Regno Unito, le categorie di CC.OO. spagnole dei servizi bordo-treno e del settore alimentare; nella riunione di Londra hanno inoltre partecipato due rappresentanti Francesi del sindacato di categoria della CGT e del sindacato belga .

**Maria Ippolito** illustra i risultati della riunione di Londra e il ruolo dei diversi sindacati specie nelle nuove gare che stanno partendo non solo in Italia ma anche in Spagna e nel Regno Unito. Cremonini è presente anche con sub-appalti sia su linee di trono private (es. Italo) che nella logistica in generale. Per Cremonini vincere gli appalti della ristorazione vale di più perché utilizzerebbe l'intera filiera dalla produzione alla distribuzione

**10,15** **Il Gruppo Cremonini in Italia e in Europa (IRES CGIL ER)**

**Daniela Freddi** di IRES, con una presentazione che si allega, illustra la storia del Gruppo e gli sviluppi attuali in Italia, in Europa e oltre i confini europei: in Africa e, in particolare, in Russia iniziata dopo l'accordo di cessione di alcuni ristoranti a McDonald's, ottenendone la fornitura di carne a tutti i negozi europei della catena.

Negli anni 2000 inizia lo sviluppo di ulteriori catene di ristoranti diversificando anche i marchi. Il Gruppo è stato inizialmente quotato in borsa, oggi lo è solo la MARR. Dopo la risoluzione dell'accordo con il partner brasiliano, gli aspetti più preoccupanti sono legati alla esposizione finanziaria del Gruppo.

Dal 2008 al 2011 il Gruppo è passato da meno di 8.000 dipendenti ai quasi 12.000 attuali. 10 stabilimenti in Italia, 3 all'estero (2 in costruzione); 16 piattaforme distributive anche in Russia e Africa.

La ristorazione, oltre a quella svolta a bordo-treno con i marchi: Cremonini Restauration, Cremonini Iberica, Railrest, Momentum; vede il Gruppo presente con i marchi Chef Express e Roadhouse-Grill.

La distribuzione commerciale è operata da MARR SpA.

Le tre attività a confronto: i fatturati di produzione e distribuzione si equivalgono, quello della ristorazione vale circa la metà degli altri 2 e legato agli appalti. Metà del fatturato è ancora in Italia,

Le relazioni sindacali sono alterne e spesso si riscontrano criticità; le relazioni sono inoltre

**CO-FINANZIATO DA:**



## Progetto europeo

### “Verso il CAE del Gruppo Cremonini: messa in rete dei rappresentanti dei/le lavoratori/trici per attività di scambio e formazione”

VS/2012/0459

strettamente legate al perimetro che si modifica a seguito degli esiti delle gare di appalto e di ottenimento delle concessioni.

10.30

Si apre il **dibattito** con domande a IRES in particolare sul perimetro del Gruppo

**Le aziende italiane con particolare riferimento a: distribuzione (MARR) Massimiliano Gabrielli** (assente giustificato); **relazione Mirco Botteghi, Filcams Rimini**; presenta informazioni aggiuntive desunte anche dal bilancio MARR; filiali e regioni interessate; la maggior parte (12) sono in Emilia Romagna. Evidenzia come l'affitto di ramo d'azienda: SCAPA prevederebbe l'utilizzo di 2 stabilimenti a (Marzano) Pavia e Pomezia (Roma); strutture molto più grandi e moderne delle attuali, dove si teme verranno concentrate due linee distributive oggi attive nelle sedi di Rimini.

I mezzi a marchio che distribuiscono i prodotti MARR sono 700; con una formula di collaborazione diversa da quella del lavoro dipendente.

MARR concorre ad appalti pubblici per la fornitura di derrate alimentari.

Le relazioni sindacali sono complesse; ultimo contratto integrativo aziendale risale al 2003, ancora vigente.

Anche per MARR, come il Gruppo, aderisce a Confindustria.

Alle cooperative di facchinaggio viene applicato il contratto “pirata” UNCI-CONFSAI

Filcams circa 80 iscritti e 6 delegati sindacali, presenti anche RLS; le relazioni sindacali sono ulteriormente peggiorate anche a seguito del licenziamento di un rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

Intervengono anche rappresentanti sindacali Frisoni e Urbinati; lamentano la variabilità degli orari e l'impossibilità ad avere turni regolari con conseguenze non solo nelle relazioni famigliari ma anche sui tempi di consumazione dei pasti non essendo presente la mensa.

11.00

#### **Ristorazione commerciale (Chef Express, Roadhouse Grill) e attività in concessione: Gabriele Guglielmi Filcams Nazionale**

Il Gruppo Cremonini, oltre ai marchi già citati, opera anche con i marchi Gusto, Moka, Mr Panino, Sapore, Harrys bar, pizza & vizi.

Viene distribuita documentazione relativamente alle gare sulle attività in concessione, alla presenza in Italia dei bar/ristoranti del Gruppo Cremonini e delle aziende concorrenti e si apre il dibattito:

##### **Dibattito**

**Imola**, “sia Chef Express che RoadHouse, locali piccoli, parzialmente sindacalizzati”

**Faenza**, “alta sindacalizzazione CGIL; abbiamo banca ore con più lavoro in estate e mantenimento occupazione e medesimo stipendio anche nei mesi invernali. Ottime relazioni sindacali.”

**Verona**: “a seguito di ristrutturazioni ci sono state diminuzioni di organico (anche qui banca-ore); per la vicinanza al Lago di Garda è alto il livello di stagionalità; alta sindacalizzazione CGIL.”

Si svolge un approfondimento sulle modalità di svolgimento delle gare e le royalties; viene evidenziato che sull'Autobrennero Chef Express ha vinto con un'offerta spropositata del 49%.”

11.30

#### **Costituzione del Coordinamento Filcams dei delegati e delle strutture territoriali dove sono presenti aziende del Gruppo**

Gabriele Guglielmi, evidenzia che, dopo la costituzione del coordinamento dei delegati FLAI operanti nelle imprese di produzione, dovrà essere costituito il coordinamento dei delegati sindacali che operano nelle aziende del Gruppo nei settori del commercio e della ristorazione partendo con i territori presenti alla riunione odierna: Rimini, Imola, Faenza e Verona.

Dal dibattito emerge la necessità di coinvolgere altri territori dove è importante la presenza del Gruppo a partire da Roma e Milano.

12.00

#### **Dibattito**

**CO-FINANZIATO DA:**



## Progetto europeo

**“Verso il CAE del Gruppo Cremonini: messa in rete dei rappresentanti dei/lle lavoratori/trici per attività di scambio e formazione”**

VS/2012/0459

### 12.30 Il percorso per la costruzione del CAE: Pietro Ruffolo (FLAI)

Vengono illustrate le caratteristiche dei CAE, i passaggi per la costituzione dell'organo di informazione e consultazione, il passaggio attraverso il Gruppo Speciale di Negoziazione; le modalità di coinvolgimento delle altre organizzazioni sindacali italiane e straniere; del Gruppo Cremonini. In questo contesto delinea le caratteristiche che dovranno avere i delegati CAE.

### 13.30 Conclusioni e prossime iniziative

Si confermano le prossime scadenze del progetto a partire dalla Conferenza del 24 e 25 giugno alla fine della quale è programmato in primo meeting di formazione, rivolto ai delegati sindacali del Gruppo, sul funzionamento del Gruppo Speciale di Negoziazione e sul Comitato Aziendale Europeo

I partecipanti sono stati 16, si erano iscritti ma non sono riusciti a partecipare i delegati del Veneto e del Piemonte.

**CO-FINANZIATO DA:**

