



Ministero dell'Economia e delle Finanze

Finalità, obiettivi e prospettive del progetto Consip per l'affidamento dei servizi in sanità

8 luglio 2003

Dott. Ferruccio Ferranti

Amministratore Delegato Consip S.p.A.



Il Programma di Razionalizzazione della Spesa per beni e servizi

Le strategie e gli obiettivi del Programma

Il modello sviluppato

La piattaforma di e-procurement

Il rapporto con le Amministrazioni e il Mercato

I servizi agli immobili

Consip e il Global service

Il percorso di sviluppo strategico

Iniziative per la Sanità

La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

- Nel 2000 il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) ha avviato un Programma per la Razionalizzazione della Spesa per beni e servizi della Pubblica Amministrazione nel rispetto di quanto sancito dalla Legge Finanziaria del 2000
- La realizzazione del Programma ed il suo sviluppo operativo sono stati affidati dal MEF alla Consip S.p.A. (società interamente partecipata dal Ministero) tramite DM del febbraio 2000
- L'evoluzione del Programma, coerentemente con le successive Leggi Finanziarie, ha portato ad ampliare l'ambito di intervento e gli obiettivi da perseguire
- Il Programma si basa su modelli innovativi di gestione degli acquisti finalizzati a razionalizzare la spesa ed a semplificare i processi di "procurement" pubblico, nel rispetto dei principi di trasparenza e concorrenzialità

Il Programma di Razionalizzazione e della Spesa per beni e servizi

Le strategie e gli obiettivi del Programma

Il modello sviluppato

La piattaforma di e-procurement

Il rapporto con le Amministrazioni e il Mercato

I servizi agli immobili

Consip e il Global service

Il percorso di sviluppo strategico

Iniziative per la Sanità

La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

Per la PA

Creazione di un centro di competenze per l'ottimizzazione degli acquisti e la semplificazione dei processi di approvvigionamento, in grado di veicolare verso la PA un'ampia gamma di prodotti e servizi a costi competitivi e ad adeguati standard qualitativi

Per i mercati di fornitura

Negoziatore unico con significativa riduzione dei costi commerciali a fronte dell'accesso ad un mercato ad elevato potenziale

Il Programma di Razionalizzazione e della Spesa per beni e servizi

Le strategie e gli obiettivi del Programma

Il modello sviluppato

La piattaforma di e-procurement

Il rapporto con le Amministrazioni e il Mercato

I servizi agli immobili

Consip e il Global service

Il percorso di sviluppo strategico

Iniziative per la Sanità

La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

Obiettivi

Garantire un'elevata qualità negli acquisti della PA ...

... al minor costo possibile

Semplificando i processi di acquisto della PA

Effetti Indotti

Strategie

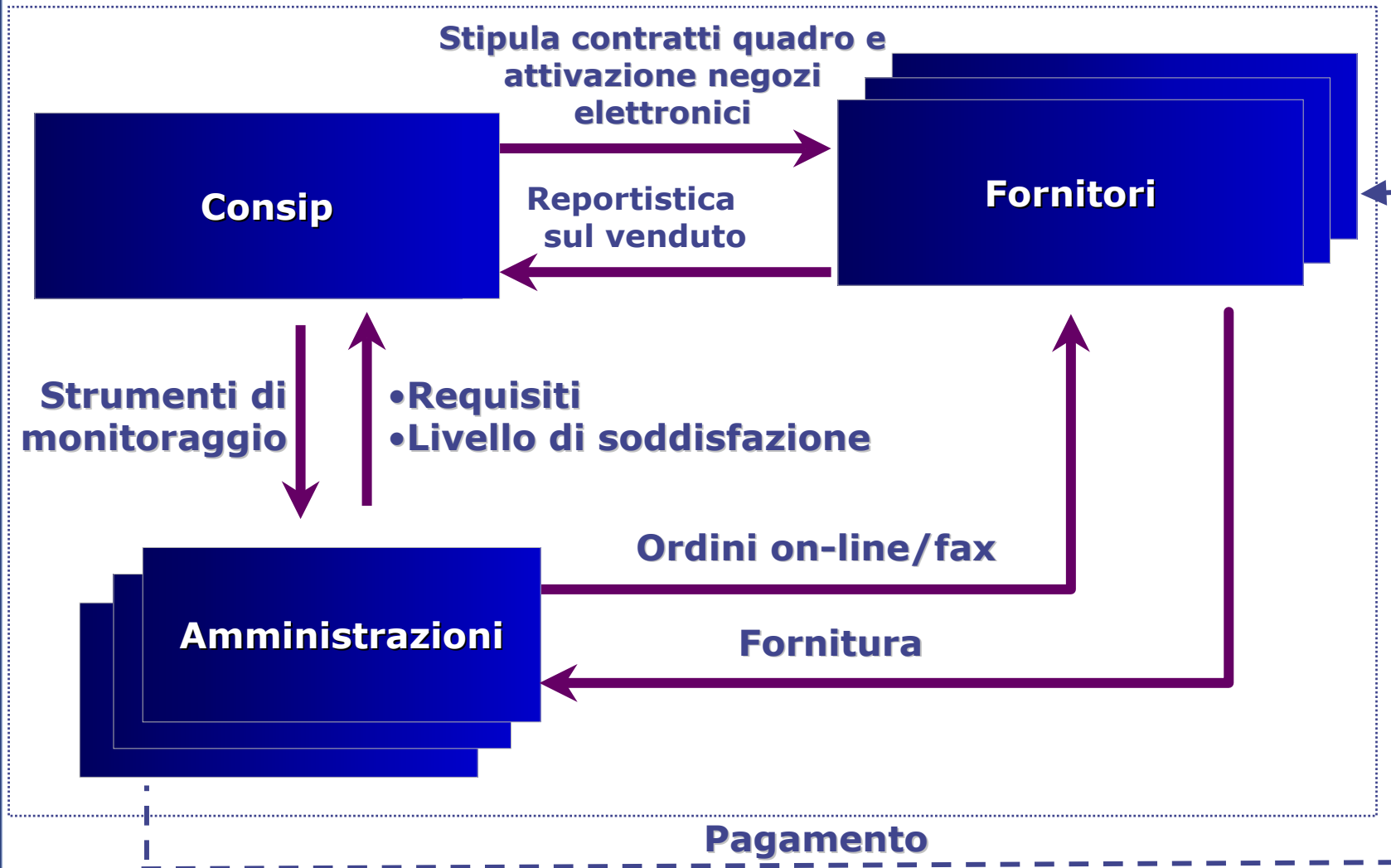
- Focus su stato dell'arte nei mercati dell'offerta
- Ampiezza della gamma offerta
- Misurazione sistematica livelli servizio

- Ottenere economie di scala mediante:
 - Aggregazione della domanda
 - Offerta di prodotti standardizzabili
- Apertura alla concorrenza

- Standardizzazione delle procedure ed eliminazione di alcune fasi salienti
- Acquisti on-line (e-procurement)

- Trasparenza nella spesa della PA
- Supporto fattivo alle dinamiche del mercato

www.acquistinretepa.it



Il Programma di Razionalizzazione e della Spesa per beni e servizi

Le strategie e gli obiettivi del Programma

Il modello sviluppato

La piattaforma di e-procurement

Il rapporto con le Amministrazioni e il Mercato

I servizi agli immobili

Consip e il Global service

Il percorso di sviluppo strategico

Iniziative per la Sanità

La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

Il Programma di Razionalizzazione e della Spesa per beni e servizi

Le strategie e gli obiettivi del Programma

Il modello sviluppato

La piattaforma di e-procurement

Il rapporto con le Amministrazioni e il Mercato

I servizi agli immobili

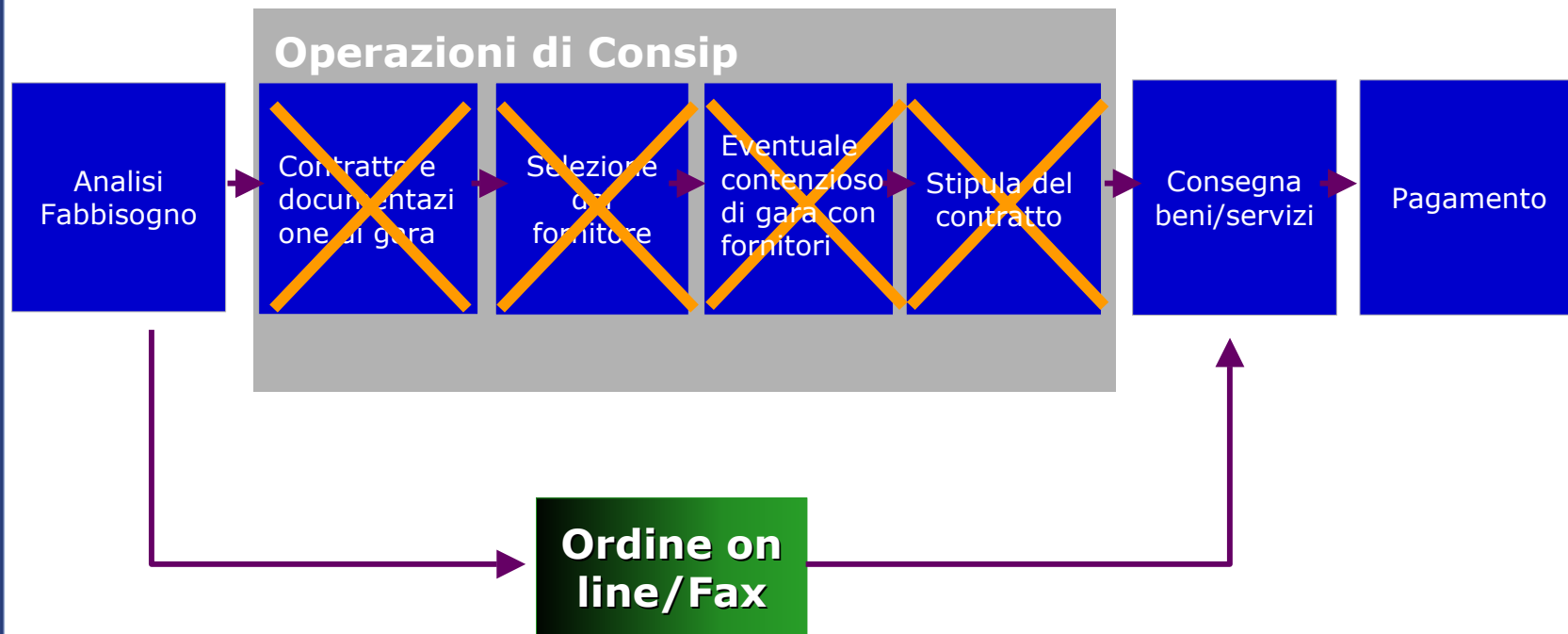
Consip e il Global service

Il percorso di sviluppo strategico

Iniziative per la Sanità

La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

Da quello tradizionale...
...al nuovo processo per l'acquisizione di beni e servizi



Riduzione del numero di procedure amministrative sia per le pubbliche amministrazioni sia per il mercato della fornitura

Portale Acquisti: www.acquistinretepa.it

**Negozi
Elettronici**

**Gare
Telematiche**

Marketplace

**Acquisti in convenzioni
(ex art. 26)**

- **Standardizzati**
- **alti volumi di spesa**
- **aggregazione domanda**

24 convenzioni attive e 11 negozi on-line

Stipula di convenzioni (ex art. 26) e/o risposta a esigenze specifiche:

- **beni valutabili su parametri oggettivi**
- **Possibilità di ASP verso altre PA**

**Prima gara sopra soglia per videoproiettori realizzata a fine dicembre 2002.
8 Maggio nuova gare per Agenzia Entrate**

Acquisti sotto soglia

- **gamma diversificata**
- **Domanda e offerta frammentate**
- **Multi prodotto e multi fornitore**

Bandi di abilitazione per materiale elettrico, apparati multimediali e materiale per CED già emessi

Il Programma di Razionalizzazione e della Spesa per beni e servizi

Le strategie e gli obiettivi del Programma

Il modello sviluppato

La piattaforma di e-procurement

Il rapporto con le Amministrazioni e il Mercato

I servizi agli immobili

Consip e il Global service

Il percorso di sviluppo strategico

Iniziative per la Sanità

La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

Il Programma di Razionalizzazione e della Spesa per beni e servizi

Le strategie e gli obiettivi del Programma

Il modello sviluppato

La piattaforma di e-procurement

Il rapporto con le Amministrazioni e il Mercato

I servizi agli immobili

Consip e il Global service

Il percorso di sviluppo strategico

Iniziative per la Sanità

La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

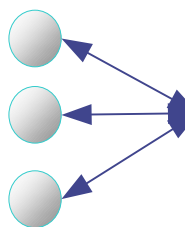
Il Programma è costantemente impegnato ad assicurare la sempre migliore aderenza delle proprie iniziative alle esigenze della PA e dei mercati di fornitura

OFFERTA

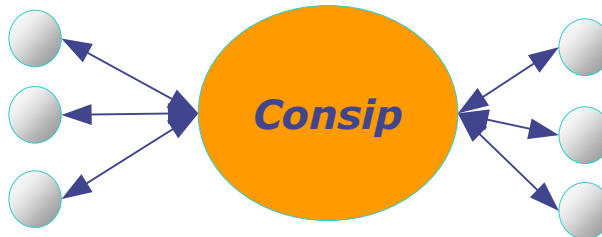
- **Analisi del mercato dell'offerta**
- **Indagini di mercato**
- **Rilevazione puntuale delle caratteristiche dei prodotti rispondenti alle esigenze della PA**



Fornitori



Amministrazioni



DOMANDA

Analisi puntuale del fabbisogno della PA:

- interviste
- raccolta dati
- identificazione di beni e servizi con utilizzo omogeneo

- **Incentivazione delle dinamiche di mercato**
- **Apertura alla concorrenza**
- **Introduzione iniziative innovative**
- **Promozione di aggregazione dell'offerta**
- **Sviluppo di nuove modalità di acquisto (cataloghi elettronici, Marketplace, gare telematiche)**

1. I servizi agli immobili

I "Servizi agli immobili" possono essere suddivisi in quattro macro aree che coprono l'intero ciclo di vita e di utilizzo degli immobili.

SERVIZI AGLI IMMOBILI



1. I servizi agli immobili

2. Consip e il Global service

3. Il percorso di sviluppo strategico

4. Iniziative per la Sanità

5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura

5.3. Requisiti di partecipazione

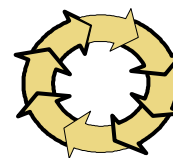
5.4. Principali elementi di innovazione

5.5. Caratteri generali della Convenzione

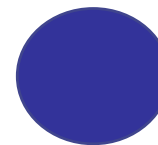
5.6. I servizi e la loro attivazione

1. I servizi agli immobili

Il Global Service consiste nell'attività di gestione globale degli immobili e si esplica in una serie integrata di servizi immobiliari. Il Fornitore del Global Service è il responsabile unico, nei confronti della P.A., per l'erogazione di una pluralità di servizi specifici.



Servizi di gestione tecnica del patrimonio immobiliare



Servizi di gestione, programmazione e coordinamento

Il **Global Service** è quindi caratterizzato dalla presenza di una serie di **servizi gestionali, che ne formano il cuore** e l'elemento caratterizzante, destinati a governare e coordinare i veri e propri servizi di gestione del patrimonio immobiliare

1. I servizi agli immobili

2. Consip e il Global service

3. Il percorso di sviluppo strategico

4. Iniziative per la Sanità

5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura

5.3. Requisiti di partecipazione

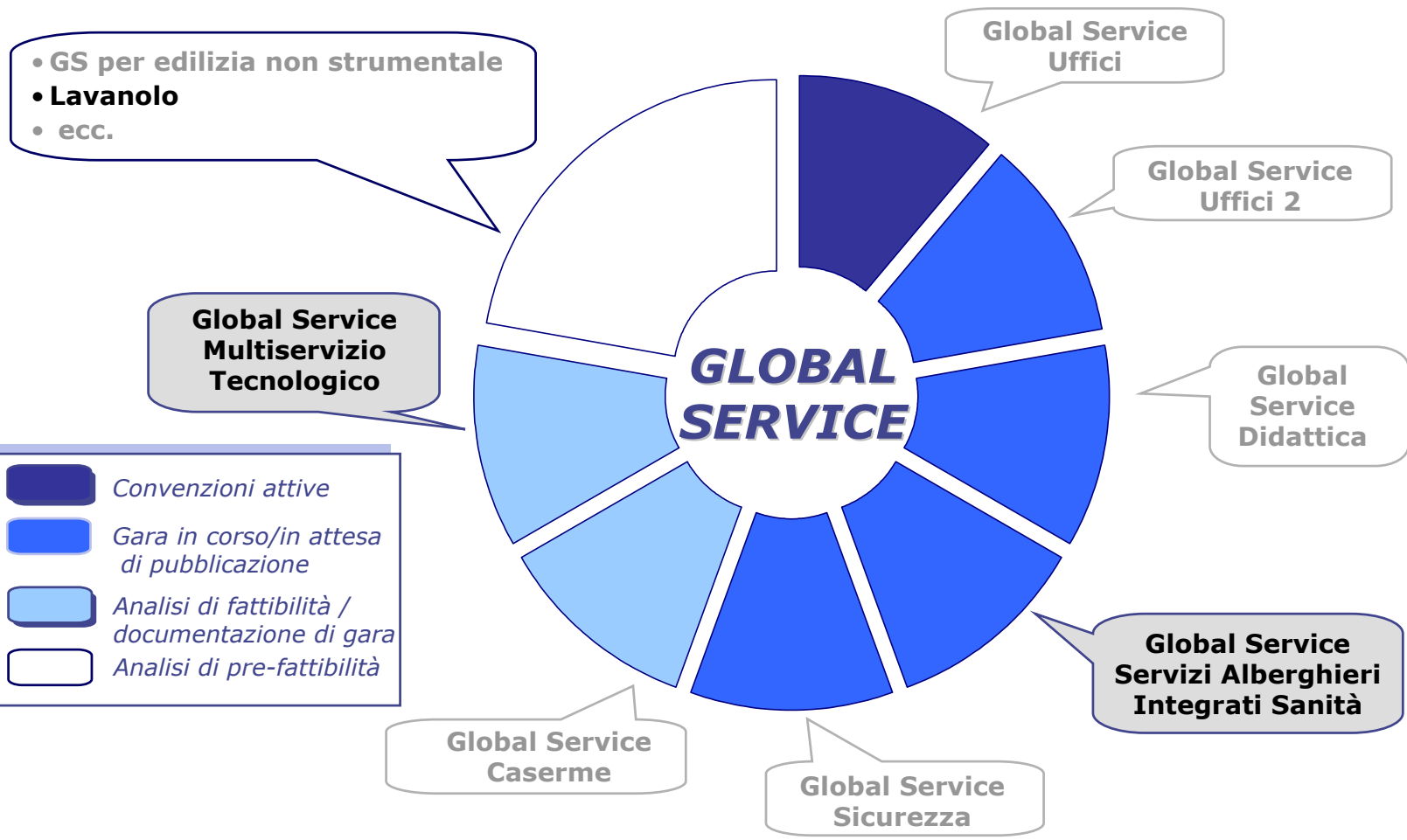
5.4. Principali elementi di innovazione

5.5. Caratteri generali della Convenzione

5.6. I servizi e la loro attivazione

2. Consip e il Global Service

Data la rilevanza della spesa per servizi agli immobili e l'esigenza di miglioramento della qualità dei servizi, Consip ha avviato diverse iniziative sposando la filosofia Global Service.



1. I servizi agli immobili

2. Consip e il Global service

3. Il percorso di sviluppo strategico

4. Iniziative per la Sanità

5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura

5.3. Requisiti di partecipazione

5.4. Principali elementi di innovazione

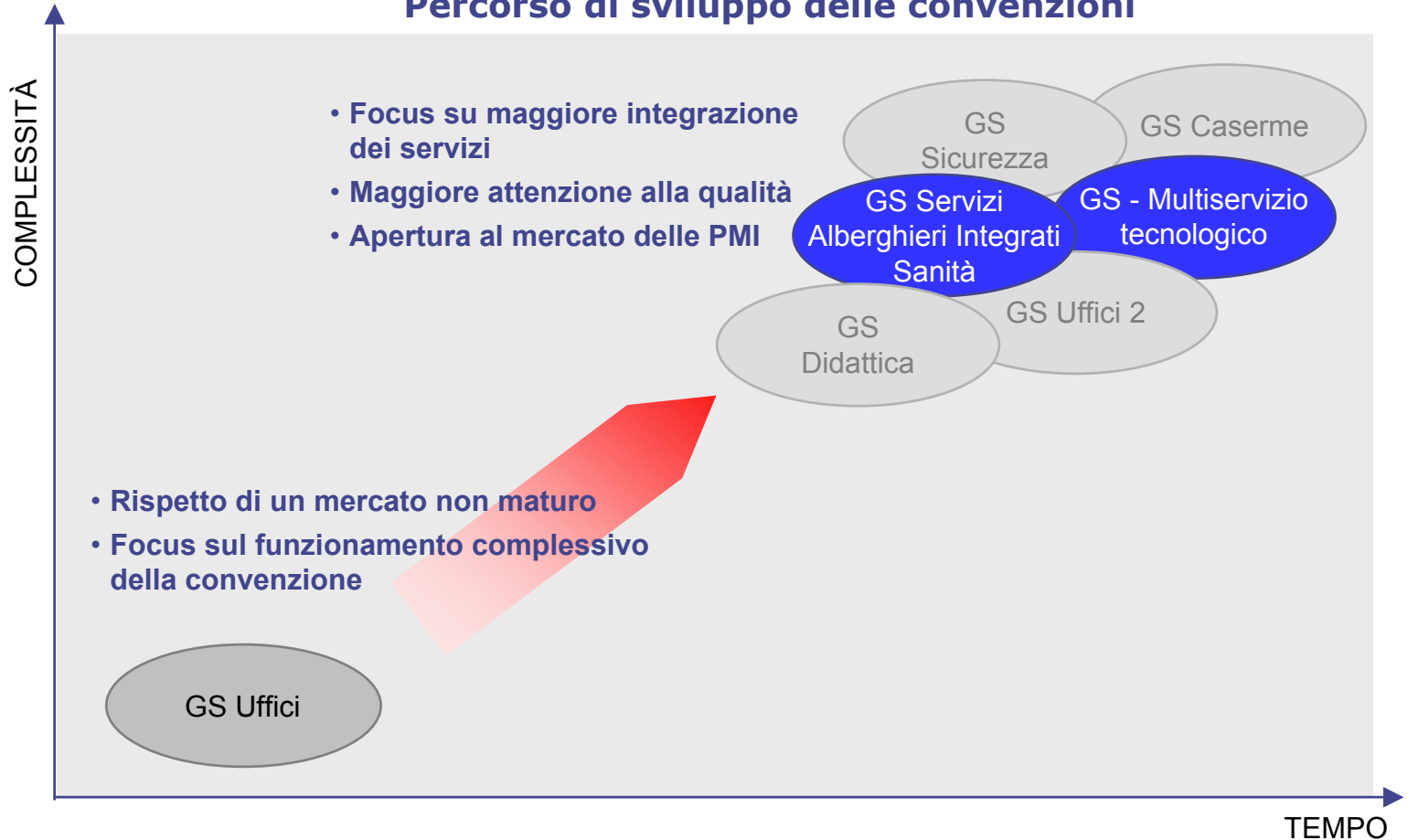
5.5. Caratteri generali della Convenzione

5.6. I servizi e la loro attivazione

3. Il percorso di sviluppo strategico

L'attività di Consip si sviluppa lungo un percorso di miglioramento continuo delle convenzioni. Le iniziative in corso rappresentano un passo importante di questo percorso.

Percorso di sviluppo delle convenzioni



1. I servizi agli immobili

2. Consip e il Global service

3. Il percorso di sviluppo strategico

4. Iniziative per la Sanità

5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura

5.3. Requisiti di partecipazione

5.4. Principali elementi di innovazione

5.5. Caratteri generali della Convenzione

5.6. I servizi e la loro attivazione

4. Iniziative per la Sanità

La proposta Consip nell'ambito del Real Estate per la Sanità:

- E' stato pubblicato il bando di gara per la fornitura di **Servizi Alberghieri Integrati**;
- E' in fase di preparazione una gara per la fornitura di **Servizi Integrati di Manutenzione degli Impianti e delle Strutture Edili**;
- È in corso lo studio di pre-fattibilità per una iniziativa sul **lavanolo**, che completerebbe l'offerta di servizi alberghieri "no food" per la sanità.



Di seguito vengono approfondite le caratteristiche della gara per la fornitura di Servizi Alberghieri Integrati

1. I servizi agli immobili

2. Consip e il Global service

3. Il percorso di sviluppo strategico

4. Iniziative per la Sanità

5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura

5.3. Requisiti di partecipazione

5.4. Principali elementi di innovazione

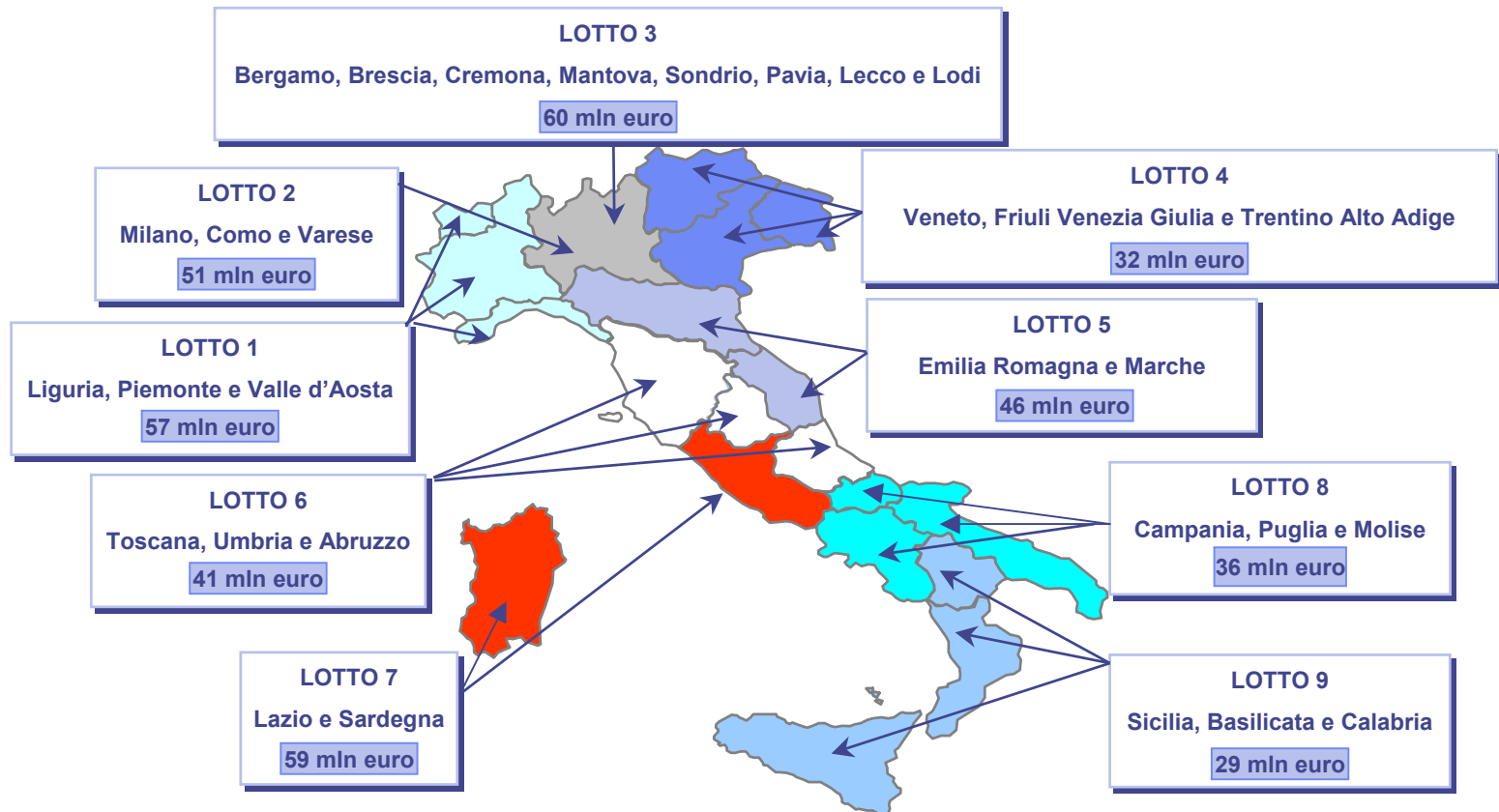
5.5. Caratteri generali della Convenzione

5.6. I servizi e la loro attivazione

Oggetto	Fornitura di Servizi Alberghieri Integrati agli immobili destinati prevalentemente ad uso sanitario in uso alle Amministrazioni.
Tipologia gara	Gara nazionale unica ex art. 26
Procedura di aggiudicazione	Pubblico incanto
Lotti territoriali	9 Lotti territoriali ad aggiudicazione separata
Valore della convenzione	411 milioni €
Durata della convenzione	24 mesi più eventuale proroga espressa di altri 12 mesi
Durata dei contratti	4 anni
Criterio di aggiudicazione	Offerta economicamente più vantaggiosa (rif.art.23 L.19/03/95 n.157), valutata sulla base di un punteggio tecnico e di un punteggio economico
Servizi inclusi nella fornitura	Macro servizio di Pulizia e Igiene Ambientale Macro servizio di Raccolta, Trasporto e Smaltimento Rifiuti Macro servizio di Movimentazioni Interne
Data di Bando della gara	12 maggio 2003

5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura

- Sono stati individuati **9 Lotti geografici**, che rappresentano distretti regionali dislocati su tutto il territorio nazionale.
- L'importo indicato per ciascun Lotto_ si configura esclusivamente **come limite massimo** entro il quale l'Assuntore **si impegna ad erogare** i Macroservizi oggetto della Convenzione.



- 1. I servizi agli immobili
- 2. Consip e il Global service
- 3. Il percorso di sviluppo strategico
- 4. Iniziative per la Sanità
- 5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati
- 5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura
- 5.3. Requisiti di partecipazione
- 5.4. Principali elementi di innovazione
- 5.5. Caratteri generali della Convenzione
- 5.6. I servizi e la loro attivazione

1. I servizi agli immobili

2. Consip e il Global service

3. Il percorso di sviluppo strategico

4. Iniziative per la Sanità

5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura

5.3. Requisiti di partecipazione

5.4. Principali elementi di innovazione

5.5. Caratteri generali della Convenzione

5.6. I servizi e la loro attivazione

FATTURATO COMPLESSIVO DEL BIENNIO '01-'02

DOCUMENTI E CERTIFICATI

REFERENZE

In Servizi Alberghieri Integrati in ambito sanitario, comprensivi del servizio di pulizia ed igiene ambientale, raccolta trasporto e smaltimento rifiuti, movimentazioni interne, non inferiore a **5 Mln €**, con esclusione del servizio di lavanderia/lavanolo e di mensa

IN ALTERNATIVA

In servizi di pulizia e igiene ambientale in ambito sanitario pari a **2,6 Mln €** + In servizi di raccolta trasporto e smaltimento rifiuti in ambito sanitario pari a **0,6 Mln €**

- Iscrizione nel Registro delle Imprese o all'albo delle imprese artigiane di cui alla **L. 82/1994 e al D.M. 274/97 alla fascia "L"**.
- Iscrizione efficace all'Albo Nazionale delle Imprese che effettuano la gestione rifiuti, ai sensi del **D.Lgs. 22/1997 e del D.M. 406/1998**, per le seguenti Categorie e relative Classi: **Categoria 2 – classe e)**; **Categoria 3 – classe e)**; **Categoria 4 – classe e)**; **Categoria 5 – classe e)**.

Presentare un'idonea **referenza bancaria** rilasciata da primario Istituto di Credito, contenente l'impegno dell'Istituto medesimo ad aprire a favore dell'offerente, in caso di aggiudicazione, **linea di credito dedicata** all'appalto pari a **2,5 Mln €**.

1. I servizi agli immobili

2. Consip e il Global service

3. Il percorso di sviluppo strategico

4. Iniziative per la Sanità

5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati

5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura

5.3. Requisiti di partecipazione

5.4. Principali elementi di innovazione

5.5. Caratteri generali della Convenzione

5.6. I servizi e la loro attivazione

Caratteristiche

Innovazioni inserite

Effetti

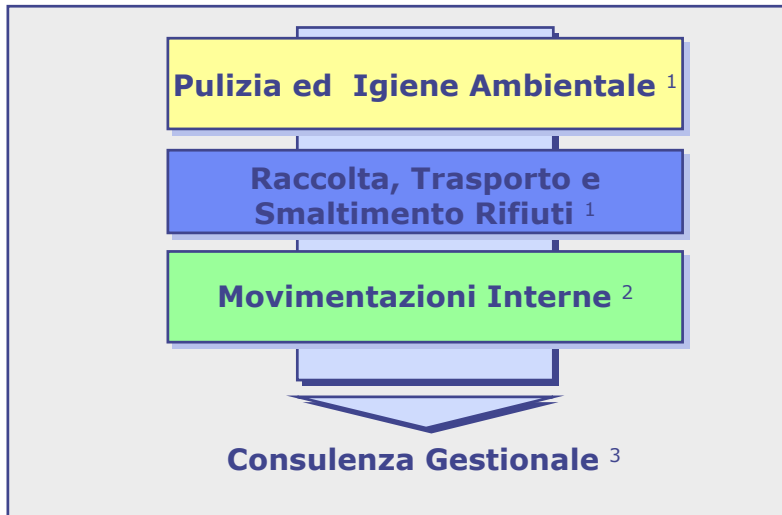
<p>Ordinativo minimo</p>	<p>Inserimento di un ordinativo minimo di 50.000 euro/anno</p>	<p>▶ <i>Rispetto delle piccole aziende locali</i></p>
<p>Requisiti di fatturato</p>	<p>I requisiti di fatturato richiesti possono essere posseduti cumulativamente per il 100% dall'intero RTI / Consorzio.</p>	<p>▶ <i>Apertura alle PMI</i></p>
<p>Referenze bancarie</p>	<p>Le referenze bancarie richieste possono essere possedute cumulativamente per il 100% dall'intero RTI / Consorzio.</p>	<p>▶ <i>Riduzione dell'onere economico in capo alla mandataria e apertura a R.T.I. di PMI</i></p>
<p>Lotti aggiudicabili</p>	<p>Introduzione di un numero massimo di lotti aggiudicabili all'Offerente per singola gara. (due lotti)</p>	<p>▶ <i>Allargamento del mercato dell'offerta</i></p>
<p>Composizione RTI</p>	<p>Esclusione delle imprese, raggruppate in RTI, aventi ciascuna i requisiti finanziari e tecnici per partecipare singolarmente alla gara.</p>	<p>▶ <i>Allargamento dell'offerta e tutela delle PMI</i></p>

5.5. Caratteri generali della Convenzione

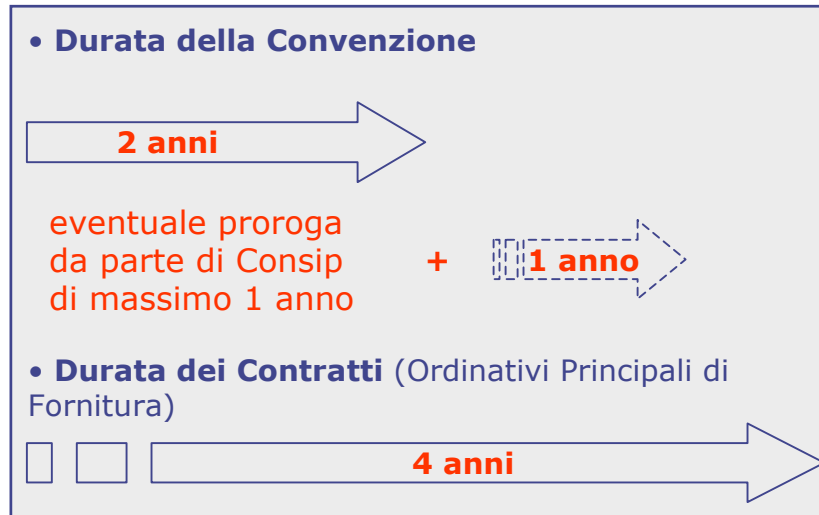
- Oggetto della Convenzione è la fornitura di **Servizi Alberghieri Integrati** agli immobili (e/o porzioni di immobili e/o gruppo di immobili) adibiti prevalentemente **ad uso sanitario**, in uso a qualsiasi titolo alle Pubbliche Amministrazioni e/o agli Enti.
- La Gara "Servizi Alberghieri Integrati" è stata **bandita a maggio 2003**.



MACROSERVIZI OGGETTO DELLA CONVENZIONE



DURATA DELL'APPALTO

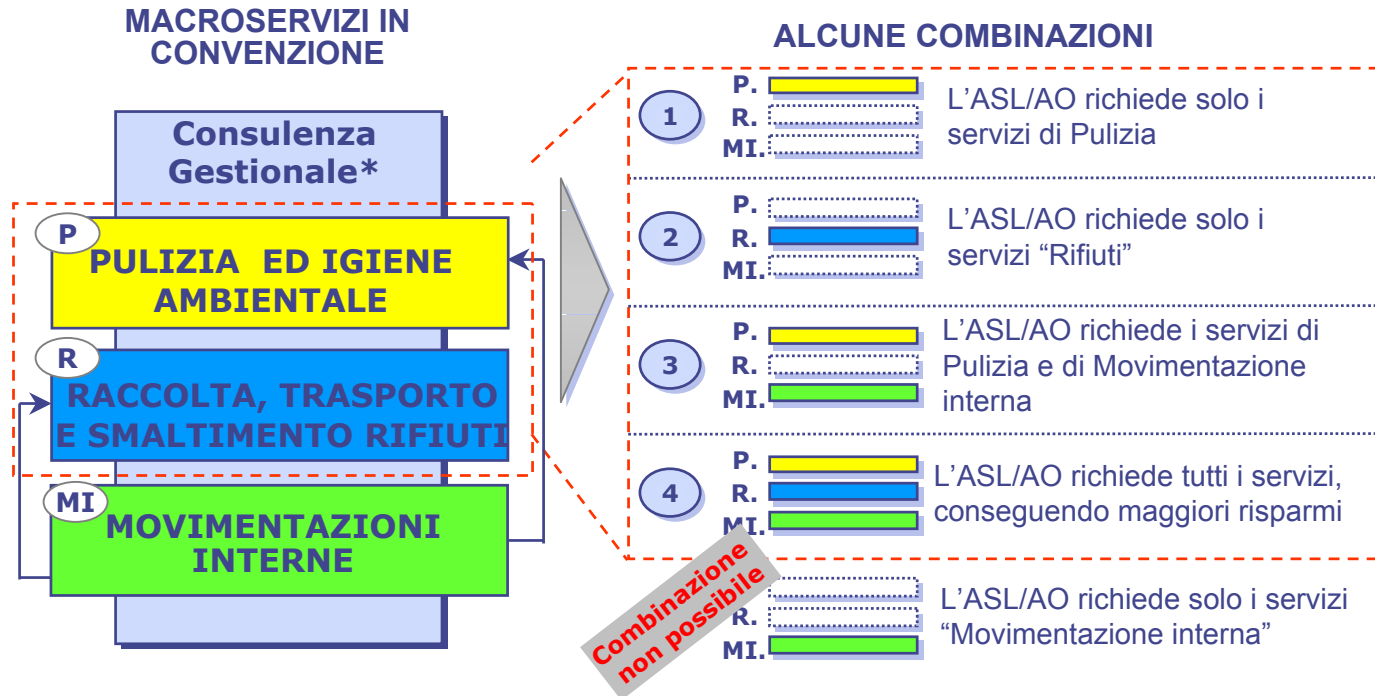


¹ Attivabile singolarmente o in combinazione con gli altri due servizi
² Attivabile solo se viene attivato il servizio di pulizia ed igiene ambientale.
³ Servizio "trasversale" a supporto della corretta erogazione degli altri macroservizi oggetto della Convenzione.

- 1. I servizi agli immobili
- 2. Consip e il Global service
- 3. Il percorso di sviluppo strategico
- 4. Iniziative per la Sanità
- 5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati
- 5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura
- 5.3. Requisiti di partecipazione
- 5.4. Principali elementi di innovazione
- 5.5. Caratteri generali della Convenzione
- 5.6. I servizi e la loro attivazione

5.6. I servizi e la loro attivazione

- Le Amministrazioni Contraenti potranno scegliere di attivare i Macroservizi in Convenzione, secondo alcune **possibili combinazioni**.
- I servizi relativi al Macroservizio di Consulenza Gestionale saranno attivati **automaticamente** dall'Assuntore in funzione dei servizi base attivati.



L'attivazione del Macroservizio "Movimentazioni Interne" è opzionale ed avviene previa attivazione del servizio di Pulizia; nell'ambito del Macroservizio "Movimentazioni Interne" l'Amministrazione può scegliere di attivare uno o più servizi di movimentazione.

Ad esempio, **il servizio di "Movimentazione biancheria e divise" si rivolge ad Amministrazioni Contraenti che attualmente effettuano il servizio di lavanderia utilizzando impianti di lavaggio e stiratura propri** e/o che provvedono al trasporto interno della biancheria e delle divise (dai punti di lavaggio/consegna ai reparti) con personale interno.

- 1. I servizi agli immobili
- 2. Consip e il Global service
- 3. Il percorso di sviluppo strategico
- 4. Iniziative per la Sanità
- 5.1. La Convenzione Servizi Alberghieri Integrati
- 5.2. Lotti geografici e quantitativi di fornitura
- 5.3. Requisiti di partecipazione
- 5.4. Principali elementi di innovazione
- 5.5. Caratteri generali della Convenzione
- 5.6. I servizi e la loro attivazione