

## L#128;&#153;orizzonte Post-Coronavirus e i nuovi strumenti di OpenCorporation

Dopo aver affrontato, in pieno periodo di lockdown, i temi strettamente legati alla emergenza sanitaria da Covid-19, la piattaforma OpenCorporation si appresta a presentare i dati di comparazione tra le multinazionali che operano in Italia con una più ampia chiave di lettura. Nel periodo di quarantena sono stati presentati i dati di comparazione dei diversi [sistemi sanitari nazionali](#), delle aziende che sono impegnate nella [ricerca del vaccino](#) e delle aziende che hanno assunto il ruolo di [servizi essenziali](#). #136; stata pubblicata pure un#128;&#153;ampia panoramica con dati comparati sulle [attività sindacali](#), sui [nuovi modi di lavorare](#), [lo smartwork](#) e [le competenze digitali](#), [l#128;&#153;organizzazione del lavoro](#), la formazione a distanza. In quella che si configurerà come la fase #PostCoronavirus, OpenCorporation fa un passo in avanti, considerato che i cambiamenti di panorama e prospettiva si fanno sempre più repentini. Il #RatingOpenCorporation da giugno 2020 diventa mensile, con l#128;&#153;aggiornamento delle classifiche stilate sulla base dei dati raccolti pressoché in tempo reale. La prima novità riguarda l#128;&#153;arretramento di Enel, spodestato da [LVMH Moët Hennessy #128;&#147; Louis Vuitton SE](#) in vetta alla classifica mondiale stilata sui parametri aziendali di **Dialogo sociale, Condizioni di lavoro, Responsabilità sociale d'impresa, Finanza, Diversità, Accessibilità e Ambiente**, oltre al livello di **Trasparenza** nell#128;&#153;accessibilità a tutte queste informazioni. Le novità, nella pubblicazione delle schede aziendali, sono significative per un aggiornamento #128;&#156;a colpo d#128;&#153;occhio#128;&#157; sulle condizioni attuali rapportate al periodo pre-coronavirus:

- il rating attuale è comparato a quello dell#128;&#153;anno precedente;
- la mappa della presenza globale dell#128;&#153;azienda multinazionale è aggiornata, con geolocalizzazione delle sussidiarie;
- Vengono pubblicate "News" per ognuna delle oltre 9.000 company osservate, con l#128;&#153;opportunità per chi legge di segnalarne ulteriori o proporre modifiche o integrazioni.

A titolo di esempio, le news su [Amazon](#) sono al link <https://www.opencorporation.org/it/ranking/amazon-com-inc/2020>. #136; on-line anche il nuovo indicatore Fiscal Impact, che fissa il rapporto percentuale tra la tassazione versata e il valore totale della produzione. A questo proposito, sempre a titolo di esempio, si può notare che per LVMH questo rapporto è di 5,46%, simile a quello di [MICROSOFT CORPORATION](#) 5,48% migliore di [APPLE](#) 4,03%, è quattro volte e mezzo quello dell#128;&#153;olandese [FCA](#) 1,24% e oltre sei volte quello di [Amazon](#) 0,85, ma molto, molto inferiore rispetto al diretto concorrente del #128;&#156;lusso#128;&#157;, anch#128;&#153;esso francese, [KERING](#) 13,39%. La sezione completa con le informazioni sulle diverse fasi dell#128;&#153;emergenza sanitaria al link <https://blog.opencorporation.org/2020/06/08/nulla-sara-come-prima/> Per eventuali approfondimenti <https://www.opencorporation.org/it/ranking>. Per segnalazioni si può scrivere a [info@opencorporation.org](mailto:info@opencorporation.org). [CLICK HERE FOR ENGLISH VERSION - PostCoronaVirus horizon and new OpenCorporation tools](#)