

Relazione introduttiva sull'iniziativa turismo di Cristian Sesena, C.D. Filcams Cgil, 3-4/12/2019

Roma, 3 dicembre 2019

Con **BACKSTAGE** abbiamo raccolto i frutti di un lavoro che dura da 8 anni.

Per 8 anni, ogni estate, abbiamo lanciato campagne di informazione e sensibilizzazione che, da artigianali ed empiriche, si sono via via affinate diventando sempre pi incisive e, quel che pi conta, UTILI.

L'investimento della Filcams sulla comunicazione sicuramente un prezzo che paghiamo alla modernitma pure uno strumento che iniziamo a maneggiare sempre meglio e per le finalitgiuste:

-accrescere la nostra visibilit riconoscibilitallesterno

-aumentare le tutele di chi rappresentiamo,

-creare la giusta consapevolezza in tutti che si pue si deve continuare a lottare per alzare lasticella dellequit nel mondo del lavoro.

BACKSTAGE ha anche inaugurato una modalitnuova di lavorare alle Campagne coinvolgendo fin dallinizio la rete dei nostri **comunicatori territoriali** per individuare assieme la chiave giusta.

Ed oggi, come anche il nostro video testimonia, possiamo dirci che labbiamo trovata.

Abbiamo trascorso lestate sui litorali di tutta Italia inaugurando la nostra personalissima declinazione de il sindacato di strada: il **sindacato di spiaggia**.

Abbiamo parlato con i lavoratori e con i turisti, abbiamo offerto aperitivi, abbiamo creato momenti aperti di discussione e confronto, siamo stati non solo coi piedi nella sabbia rovente, ma anche ben radicati per terra, al mare come sui laghi e nelle piazze delle cittdarte.

Abbiamo ciodato gambe, fiato e vita e Backstage portando dalle immagini social alla realt la nostra azione di **DISVELAMENTO** delle condizioni di lavoro di chi in estate garantisce a tutti noi la nostra agognata **VACANZA**.

Labbiamo fatto con la **passione** di delegati e strutture territoriali che per il loro impegno oggi giusto ringraziare.

Il quadro che ne emerso, una volta tolta la patina luccicante degli happy Hours e delle cene vista mare, proprio quella della **VACANZA** nel senso etimologico del termine.

VACANZA ciointesa come **ASSENZA** dai diritti di pi di un milione di lavoratrici e lavoratori,

unASSENZA che spesso prende la forma di un preoccupante VUOTO di condizioni minime di dignitdel lavoro.

Mi piace pensare che al contrario di tutti, BACKSTAGE non andrmai in vacanza e che anzi si contraddistinguerper una sorta di stakanovismo nella denuncia, ma anche nella proposta e nella elaborazione di nuove e pi alte soglie di diritto per i lavoratori del settore.

Ma il Turismo non solo stagionalità

Il Turismo un arcipelago estesissimo di problemi e opportunità che impone da sempre alla Filcams un super lavoro per garantire il singolo lavoratore ma che chiede, anzi esige, dalla Filcams un'attenzione e una cura sempre più centrali nella elaborazione politica.

In Italia il **Turismo** e la **Cultura** sono le due facce della stessa moneta, una moneta dal valore corrente molto alto che potrebbe pagare da sola il debito con una crisi che non accenna ad essere superata.

Non a caso con la nostra campagna **#JobArt Con la Cultura si cresce** abbiamo girato il paese da Torino a Siracusa imponendo la necessità di un dialogo tra questi due aspetti centrali della nostra economia, un dialogo che se attuato e governato dalla politica, quella con la P maiuscola, potrebbe determinare una nuova rinascita per il nostro paese all'insegna del benessere materiale e immateriale di tutti noi.

Con l'eredità che questo *viaggio in Italia* ci ha consegnato e che abbiamo sintetizzato ne **La Carta Filcams per il Turismo** stiamo partecipando, assieme alle altre categorie interessate e alla Confederazione alla preparazione de **Gli Stati Generali della Cultura** che si terranno all'inizio del nuovo anno, un progetto ambizioso che vuole lanciare una via diversa allo sviluppo e tracciare una strada nuova per la crescita di tutto il paese.

Sul turismo abbiamo da anni abbandonato **l'approccio emergenziale** e ci siamo convinti che solo un cambio di paradigma nel pensare in maniera organica a tutte le innumerevoli variabili che lo contraddistinguono, possa determinare una decisa inversione di rotta nel quadro più legato al lavoro che, non ci nascondiamo, ancora altamente problematico.

Dopo aver limitato i danni nucleari dell'esplosione dei contratti nazionali e con loro delle relazioni industriali con le controparti coscome eravamo abituati a conoscerle, registriamo che alcune delle stesse parti datoriali siano ancora senza un'idea su come approcciare la nuova stagione contrattuale.

Siamo in una sorta di fase post bellica in cui si continuano a contare i danni e non si riesce nemmeno a ipotizzare un benché minimo piano di ricostruzione.

Certo, pesa su queste come su altre trattative, il fantasma del salario minimo per legge, ma non può essere ragione sufficiente di questo temporeggiare la preoccupazione per una norma che non si sa se e quando o che impatto cadrà sui tavoli.

Serve una azione culturale nuova.

Serve una volontà di costruire attraverso la contrattazione regole nuove per il settore.

Dovremo purtroppo credo ancora una volta caricarci sulle spalle anche questo onere verso i datoriali, in preoccupante ritardo nella assunzione di una visione prospettica più simile all'industria e meno all'artigianato.

Anche verso chi rappresentiamo dobbiamo impegnarci a ricostruire il convincimento netto che senza il contratto nazionale non ci può essere avanzamento e futuro per ogni altra forma di rivendicazione.

In tutti i nostri comparti ma in questo in particolare, la centralità del CCNL va difesa, protetta e estesa.

Sono partito parlandovi di come nella **Agenda della Filcams** il problema mai risolto della **stagionalità** del lavoro nel turismo sia sempre più prioritario;

ho affrontato seppur velocemente il perché per noi **Turismo e Cultura** debbano essere tenuti insieme sul piano della elaborazione non solo di categoria ma anche confederale.

Plano ora su un altro degli aspetti, dei punti d'osservazione, di questo *settore non settore*: **la digitalizzazione**.

Il mio salire e scendere, o meglio il mio collegare punti apparentemente lontani spero sia utile a comprendere che, seppur con fatica, quando parliamo di Turismo, si deve sposare una **logica di filiera intrecciata e complessa** ma soprattutto si deve imparare, in un esercizio che espunge ogni semplificazione, a **tenere tutto insieme**.

Per questo motivo oggi assieme ad un primo bilancio della nostra campagna 2019 sul lavoro stagionale associamo la presentazione di un volume che ci parla di **4.0 e rivoluzione digitale**.

Questo volume viene da lontano.

Le riflessioni e gli spunti che contiene gettano le radici nella più ampia elaborazione che Filcams ha prodotto con **The New Order** e raccoglie e riordina una serie di schede tematiche che furono inviate alle strutture ai tempi del Congresso come contributo di riflessione e analisi.

Un anno fa decidemmo appunto di ideare questo **viaggio nel futuro**, che in larga parte giunse presente, immaginando un itinerario di viaggio o una vacanza tutta impostata, dall'andata al ritorno, sulle opportunità anche quelle più avveniristiche, che la rivoluzione digitale consente.

Queste schede hanno trovato organica struttura in questo libro che verrà presentato dopo di me dalla dottoressa **Maria Novella Sbaraglia di SL&A Turismo e Territorio** che ringrazio per la presenza.

Ogni approfondimento o capitolo si fregia di una breve introduzione che abbiamo affidato a sindacalisti e esponenti del mondo imprenditoriale, a vario titolo esperti in questi campi.

Anche a loro, a partire dalla compagna **Tania Scacchetti** della segreteria nazionale, che ha curato l'introduzione del capitolo sul Food Delivery, va il nostro ringraziamento.

In tutto questo tripudio di app, piattaforme e siti che fine fa il lavoro come siamo abituati a conoscerlo e a riconoscerlo?

Sparirà e scomparirà? O semplicemente cambierà profilo e connotati lanciando una sfida difficile quanto irrinunciabile al sindacato che lo vuole rappresentare?

Probabilmente la partita giunse in atto e noi siamo giunsi in campo.

Si tratta di acquisire rapidamente strumenti, conoscenza delle regole di gioco e una tattica vincente.

La **contrattazione inclusiva** può e deve risultare la nostra carta vincente, andando a realizzare perimetri di certezza per chi lavora in un comparto, quello turistico, che da sempre è frontiera, che sempre un metro avanti, come questo libro ci racconta e spesso più di un metro indietro quando si tratta di valorizzare il fattore lavoro.

La nostra mattinata di lavoro sarà conclusa dal **vice segretario della CGIL Vincenzo Colla** che ha per la prima volta costruito un **coordinamento nazionale delle strutture sul Turismo**, un passo importante all'interno della confederazione che la arricchisce di lenti nuove, oltre quelle tradizionali e storiche del manifatturiero e del lavoro pubblico, per leggere un mondo del lavoro in continuo incessante, incoerente mutazione.

Alla segreteria nazionale chiediamo di dare continuità a questo percorso dando i caratteri di strutturata e continuo coordinamento e di farne laboratorio di confederalità praticata.

L'attenzione sempre più viva che la CGIL dedica ai nostri mondi, al nostro essere micro confederazione all'interno della confederazione, non puoche gratificarci perché premia il nostro impegno tenace nel contaminare la discussione generale col nostro essere Filcams, col nostro essere un collettivo o meglio una **#collettiva (rigorosamente al femminile)** di istanze e di prospettive che solo nella confederalità può trovare la sintesi migliore.

Ora è giunto il momento di partire. Buon Viaggio.