

Douglas Italia, Profumerie Douglas, esito incontro 10/06/2019

Roma, 11-06-2019

TESTO UNITARIO

Lo scorso 10.06.2019 Filcams, Fisascat e Uiltucs, hanno incontrato il gruppo in merito alla nostra richiesta di conoscere il nuovo assetto societario istituito dal 01.05.2019. Le societ rappresentate da Francesco Caccavo, Sara Marangon, Arianna Lapenna, Paola Di Meo e Alessandra Vanno, hanno presentato delle slide aggiornate a maggio 2019. A maggio 2019 in Douglas Italia spa (ex Limoni spa+la Gardenia Beauty+LLG) sono presenti 432 punti vendita e 2107 dipendenti mentre in Profumerie Douglas spa (Douglas) 118 punti vendita e 854 dipendenti. Dai dati di mercato di settore per il 2019, Douglas nel suo complesso pucontare 1,5% di aumento delle vendite dichiarando peruna bassa marginalit a fronte di ciha presentato un piano di sviluppo strutturato per tutto il 2019 comprendente:

-DNC- sviluppo di prodotti a marchio Douglas

Lazienda ha dichiarato che la fusione tra le due aziende in oggetto si perfezionernei primi 3 mesi del 2020

Nuovi Brand esclusivi; es: Hones beauty, di Jessica Alba
Lazienda ha dichiarato che la fusione tra le due aziende in oggetto si perfezionernei primi 3 mesi del 2020 e che non sono previste riduzioni di personale. Per quanto riguarda la Formazione ha dichiarato di voler passare al fondo FO.RTE e appena possibile Filcams, Fisascat e Uiltucs cercheranno di formalizzare tale dichiarazione.

E-commerce: investimenti nel settore per aumentare lattuale percentuale del 7% del fatturato
La azienda ha presentato una slide dove evidenziava 30 negozi con un Ebitda negativo generalmente dovuto ad una forte spesa di affitto del negozio stesso.

CRM: relazioni con i clienti, oltre che nei negozi anche one to one attraverso i canali multimediali e promozioni
Filcams, Fisascat e Uiltucs, in considerazione della generalit dei dati forniti, hanno chiesto di entrare pi nel dettaglio sui dati di fatturato che di marginalit oltre che dei punti vendita e della composizione dellorganico. Lazienda, dopo averci fornito i dati della chiusura del CDS per Limoni e La Gardenia, per la prima utilizzato mediamente il 25.5% mentre per la seconda il 17.7%, ben al di sotto di quanto dichiarato nellaccordo di solidarietà concordato di aggiornare lincontro al **15/07/2019 ore 11.00 a Roma (appena in nostro possesso invieremo il luogo dellincontro).**

Acquisto di Brand esclusivi
Lazienda, dopo averci fornito i dati della chiusura del CDS per Limoni e La Gardenia, per la prima utilizzato mediamente il 25.5% mentre per la seconda il 17.7%, ben al di sotto di quanto dichiarato nellaccordo di solidarietà concordato di aggiornare lincontro al 15/07/2019 ore 11.00 a Roma (appena in nostro possesso invieremo il luogo dellincontro).

Acquisto di Brand esclusivi
Lazienda, dopo averci fornito i dati della chiusura del CDS per Limoni e La Gardenia, per la prima utilizzato mediamente il 25.5% mentre per la seconda il 17.7%, ben al di sotto di quanto dichiarato nellaccordo di solidarietà concordato di aggiornare lincontro al 15/07/2019 ore 11.00 a Roma (appena in nostro possesso invieremo il luogo dellincontro).

-Formazione per i dipendenti

In questa data affronteremo anche il rispetto della legge 68/99 sulle assunzioni delle categorie protette, in quanto in questa azienda, in base ai numeri totali dei dipendenti vi dovrebbero essere 70 nuove assunzioni

-DNC- sviluppo di prodotti a marchio Douglas

-Nuovi Brand esclusivi; es: Hones beauty di Jessica Alba

p. la Filcams Cgil Nazionale

Vanessa Caccerini

-E-commerce: investimenti nel settore per aumentare lattuale percentuale del 7% del fatturato

-CRM: relazioni con i clienti, oltre che nei negozi anche one to one attraverso i canali multimediali e promozioni

-Acquisto di Brand esclusivi

-Formazione per i dipendenti