

Turismo: il lavoro che non vedi vale, al via la stagione turistica

#Backstage: i diritti che non vedi quando vai in vacanza

Il tempo incerto e l'assenza di temperature miti, non ferma l'organizzazione delle strutture ricettive per la prossima stagione turistica. Il 2018 è stato, secondo l'Organizzazione mondiale del turismo, il secondo anno (dopo il 2017) migliore dal 2010 in termini di crescita, con il 6% in più di arrivi internazionali; e per il 2019, gli italiani che hanno manifestato intenzioni di viaggio per estate saranno circa 1,5 milioni in più (+5% rispetto al 2018). Il 21% ha già prenotato mentre il 37% lo farà a breve. Gli altri lo faranno un mese prima (30%) o all'ultimo minuto 12% (ricerca Italiani.Coop). Secondo una ricerca Ebintur, il turismo nei prossimi anni sarà sempre più un motore di crescita per i consumi e per l'occupazione, e nelle previsioni a medio termine a crescere saranno gli stabilimenti balneari (il 39% assumerà uno o più dipendenti) e poi gli alberghi (30,3%) le altre strutture ricettive (28,6%) e la ristorazione (28,4%). Come ogni anno, la Filcams Cgil lancia la campagna di informazione e comunicazione a sostegno delle lavoratrici e dei lavoratori stagionali del turismo: cuochi, bagnini, camerieri, addetti alle pulizie: nel periodo estivo sono più di 400mila i lavoratori che da maggio a ottobre si vanno ad aggiungere agli oltre 900mila addetti del settore. **#BackStage, il lavoro che non vedi vale**, vuole mettere in evidenza e valorizzare l'impegno e la professionalità di chi è dietro le quinte, richiamando l'attenzione dei viaggiatori sull'importanza di tutto quello che non vedono, ma è fondamentale per rendere "indimenticabile" la loro vacanza. Dalle cucine dei ristoranti, alle spiagge, passando per i guardaroba dei musei delle città d'arte, il lavoro è centrale, necessario, insostituibile; afferma **Cristian Sesena Segretario nazionale della Filcams Cgil**; un buon lavoro, professionalizzato, equamente retribuito, formato, è garanzia di un servizio all'altezza delle aspettative. La campagna visual, sarà affiancata da iniziative e manifestazioni territoriali, per dare opportunità a tutti i lavoratori di avvicinarsi alle strutture della Filcams Cgil: l'obiettivo è quello di far conoscere ai lavoratori, anche alla prima esperienza, i propri diritti, per avere tutte le informazioni necessarie per affrontare al meglio la propria esperienza lavorativa. Vogliamo combattere le irregolarità, gli abusi, il mancato rispetto delle norme; conclude Sesena, per contrastare e migliorare le condizioni di chi lavora nel settore: il turismo ha bisogno di professionalità e qualità a partire proprio dal fattore lavoro; **Guarda la Campagna ---> [Backstage - Il lavoro che non vedi vale](#)**