

Lavoro Turismo: "Più tutele per gli stagionali"

La segretaria generale Maria Grazia Gabrielli a RadioArticolo1: ancora diffusa l'idea che sia un impiego mordi e fuggi, con forme che possono non rispettare il contratto; sbagliato. Rilanciamo l'impegno per informare i lavoratori dei loro diritti; La stagione estiva è ormai alle porte, e il turismo è probabilmente il settore economico del nostro Paese più vicino all'uscita dalla crisi. I numeri sono lì a dimostrarlo, eppure si tratta di un segmento in cui lo sfruttamento è molto più diffuso di quanto non si creda; una situazione che purtroppo si ripete negli anni, a ogni stagione, anche in quelle aree in cui si è lavorato di più per la destagionalizzazione; ancora largamente diffusa l'idea che il lavoro turistico sia un impiego mordi e fuggi, che possa giustificare retribuzioni spesso in grigio o in nero, con forme contrattuali che non rispettano il contratto nazionale di lavoro; una logica sbagliata in cui si prova a risparmiare o a non riconoscere la giusta dimensione del lavoro; . A dirlo, ai microfoni di *RadioArticolo1* è **Maria Grazia Gabrielli, segretario generale della Filcams Cgil**. Eppure le regole per tutelare il lavoro stagionale in Italia esistono, quindi quello dello sfruttamento è un problema soprattutto di responsabilità e di etica delle aziende; Il numero di vertenze per i mancati pagamenti, per gli orari e i riposi con cui ogni anno si chiude la stagione turistica; continua Gabrielli - sono lì a testimoniare. **C'è evidentemente una responsabilità delle imprese**, in un Paese in cui da troppo tempo ancora non si riesce a capire che il lavoro è centrale, e lo è per ogni settore; . Ma nel turismo, forse questa importanza è ancora maggiore; perché il lavoro qualifica l'offerta. I lavoratori sono ambasciatori del turismo rispetto a chi visita il nostro Paese; . Quindi; non mettere al centro il lavoro e le sue norme; significa non aver ancora compreso che; il turismo può rappresentare una grande risorsa ancora sottoutilizzata per rimettere al centro la dignità e la qualità con cui vengono trattati e con cui si danno risposte ai lavoratori; . Nel turismo, tra l'altro, spesso si registra **una scarsa consapevolezza dei propri diritti**; I lavoratori; conferma Gabrielli; a volte non conoscono il proprio contratto. Abbiamo bisogno di una sorta di ralfabetizzazione costante a partire dai giovani, che magari svolgono l'attività stagionale durante la pausa nel percorso scolastico. C'è sicuramente una scarsa consapevolezza dell'esistenza di norme e regole, quindi anche dei propri diritti e dei propri doveri; . **Lavoro turismo: Non c'è turismo senza tutele [Vedi la campagna](#)** Di qui nasce l'idea della **campagna di informazione e comunicazione della Filcams Cgil**, per informare i lavoratori sulle tutele a cui devono poter avere accesso, composta da una [pagina dedicata](#) sul sito del sindacato; Diffonderemo la campagna - spiega il segretario generale del sindacato - utilizzando tutti gli strumenti possibili, ma mantenendo un punto saldo: saremo lì dove i lavoratori passeranno la stagione a lavorare. Quindi saremo sulle spiagge, nelle città d'arte e nelle nostre sedi, che non chiuderanno durante il periodo estivo; . **Al termine della stagione** - conclude Gabrielli; saremo poi con le lavoratrici e i lavoratori, per dare loro tutte le informazioni anche sui diritti di precedenza, per controllare le buste paga e la loro esperienza lavorativa. Sarà una campagna social, ma sarà anche, com'è nella storia della nostra organizzazione, una campagna che vedrà la Filcams nei luoghi di lavoro; . www.rassegna.it