

#136; online il nuovo numero di Diario Terziario

La drammatica situazione del settore dell'128;#153;elettronica di consumo, la battaglia contro la totale liberalizzazione delle aperture domenicali e festive in Europa e il focus sulle principali vertenze territoriali. #136; online il nuovo numero di Diario Terziario, l'128;#153;inserto di categoria di Rassegna Sindacale: #128;#156;Elettronica di Consumo, serve una nuova strategia#128;#157;. Un approfondimento sul commercio online grazie al contributo di Trade Lab, società di analisi e consulenza, che insieme al Ce. Mu, il Centro Studi Multiservizi della Filcams, predispone report periodici sul terziario. [Diario Terziario Aprile 2018](#)

Elettronica di consumo, cambiare strategia e modalità di vendita per sopportare la concorrenza

L'128;#153;elettronica di consumo sta subendo profonde trasformazioni, anche a causa dell'128;#153;espandersi dell'128;#153;e-commerce. Un mondo complesso composto da tanti segmenti e diversi canali di vendita che incidono fortemente sulla distribuzione. Trade Lab, società di analisi e consulenza, che insieme al Ce. Mu, il Centro Studi Multiservizi della Filcams, predispone report periodici sul terziario, ha elaborato, per un corso di formazione della Filcams Cgil di Firenze, un approfondimento sul settore mettendo in luce le trasformazioni e le difficoltà. [Continua a leggere](#)