

Open Corporation: la versione aggiornata al primo settembre 2017 dell'indice di trasparenza delle imprese multinazionali

Esce la versione aggiornata al **primo settembre 2017 dell'indice di trasparenza** delle imprese multinazionali Sulla piattaforma **Open Corporation** è disponibile l'aggiornamento al primo settembre 2017 dell'indice di **Trasparenza** delle Multinazionali **ampliato ad ulteriori 40 imprese**; oggi le imprese in osservatorio sono **180**, a metà di settembre saranno 200 e saranno **tutte in corsa per l'Open Corporation Ranking**, il ranking sindacale che sarà presentato a Bruxelles il 16 novembre. L'indice di trasparenza delle Multinazionali è **costruito** operativamente su due indicatori: 1) **Web Transparency Index** (<http://opencorporation.org/it/indice-trasparenza#!web-transparency-index>) che testimonia il grado di reperibilità delle informazioni essenziali che consentono di determinare la trasparenza informativa di un'impresa; 2) **Social Reporting Transparency Index** (<http://opencorporation.org/it/indice-trasparenza#!social-reporting-index>), che misura un set di informazioni reperibili attraverso la consultazione delle diverse forme di rendicontazione sociale di cui un'impresa si è, o non si è, dotata.

La sintesi dei due indicatori fornisce il **Transparency-index**:

<http://opencorporation.org/it/indice-trasparenza#!transparency-index>

La trasparenza è la preconditione per poter scalare il ranking sindacale, obiettivo principale del progetto (si veda la versione test, pubblicata lo scorso Aprile, limitata a un campione di 100 aziende <http://opencorporation.org/it/ranking-opencorporation>). L'indice di trasparenza, che rendiamo pubblico oggi, non intende rappresentare il comportamento delle Multinazionali ma **quanto le stesse aziende risultino** per la quantità di dati pubblicati e quindi accessibili. Ecco cosa ha comportato l'ingresso delle **ulteriori quaranta Multinazionali**. **Indice di trasparenza (Transparency-index)**: la nuova classifica conferma le prime posizioni di **Schneider Electric S.E**, **ENEL S.p.A.**, **Fiat Chrysler Automobiles N.V.**, **Kering S.A.**, e **Danish Crown Amba** seguita immediatamente da **ENI Spa**). Tra le nuove entrate si distingue **Henkel AG & Company** che si posiziona in 8° posizione insieme a **Airbus Group SE** e **Carrefour S.A.**, già inserite nelle precedenti graduatorie. La Trasparenza riferita al **Web Transparency Index** vede l'ingresso in 3° posizione di **Henkel AG & Company** che raggiunge **Volkswagen AG**. Si confermano alle prime posizioni **United Parcel Service (UPS)** e **Danish Crown Amba**. Tra i nuovi ingressi si segnala il buon posizionamento di **Petróleo Brasileiro S.A.**; **Petrobras** che affianca **American Express Company** e **Air France-KLM S.A.** La trasparenza riferita alla **rendicontazione sociale (Social Reporting Transparency Index)** conferma nelle prime posizioni **ENEL Spa** ed **EDF** e tra le new entry **Henkel AG & Company** e **Halliburton**. In una comparazione settoriale si conferma come le imprese della cosiddetta **Gig Economy** risultino le meno trasparenti nonostante costruiscano il proprio valore aggiunto sulla accessibilità delle informazioni. Le **multinazionali europee** risultano complessivamente più trasparenti ma con livelli asimmetrici sia riferiti al Paese che al settore di appartenenza. Per ogni ulteriore informazione: info@opencorporation.org <http://www.opencorporation.org> <https://twitter.com/CorporationOpen> <https://www.facebook.com/OpenCorporationRanking/>