

Limoni, Accordo premio di risultato 22/04/2003

VERBALE DI ACCORDO

Il giorno 22 aprile 2003 si sono incontrati presso l'Hotel Europa di Bologna

-Limoni Spa, con sede in Bentivoglio BO, via Romagnoli 16, rappresentata dal Sig. Ivano Piran;

e

-Segreteria Nazionale FILCAMS-CGIL rappresentata dalla Sig.ra Ramona Campari

-Segreteria Nazionale FISASCAT-CISL rappresentata dal Sig. Mario Piovesan

Segretario Nazionale della UILCUI rappresentata dal Sig. Luciano Ruffino Segretario Nazionale della FIDUCAMS-CGIL rappresentata dalla Sig.ra Ramona Campari

Segretario Nazionale del FISASCAT-CISL rappresentata dal Sig. Mario Piovesan nell'anno 2002 ha prodotto

Segretario Nazionale della UILCUI rappresentata dal Sig. Luciano Ruffino quote salariali, e la sostanziale tenuta dei livelli di vendite e quote di mercato nel settore, pur in una congiuntura economica non favorevole. Verificata quindi, la positiva precedente esperienza, le parti concordano di stipulare quanto segue:

RETRIBUZIONE VARIABILE 2003

2. Premio di risultato:

Il premio di risultato 2003 è costituito dal 20% dell'utile netto (dopo imposte) del 2003, con il limite di 100 milioni di Euro, e viene distribuito tra i dipendenti del gruppo Limoni Spa e delle filiali, in base alle quote di mercato e alle vendite realizzate dal gruppo nel 2003.

Il premio di risultato 2003 è distribuito tra i dipendenti del gruppo Limoni Spa e delle filiali, in base alle quote di mercato e alle vendite realizzate dal gruppo nel 2003. Il premio di risultato 2003 è distribuito tra i dipendenti del gruppo Limoni Spa e delle filiali, in base alle quote di mercato e alle vendite realizzate dal gruppo nel 2003.

Il premio di risultato 2003 è distribuito tra i dipendenti del gruppo Limoni Spa e delle filiali, in base alle quote di mercato e alle vendite realizzate dal gruppo nel 2003. Il premio di risultato 2003 è distribuito tra i dipendenti del gruppo Limoni Spa e delle filiali, in base alle quote di mercato e alle vendite realizzate dal gruppo nel 2003.

Il premio di risultato 2003 è distribuito tra i dipendenti del gruppo Limoni Spa e delle filiali, in base alle quote di mercato e alle vendite realizzate dal gruppo nel 2003. Il premio di risultato 2003 è distribuito tra i dipendenti del gruppo Limoni Spa e delle filiali, in base alle quote di mercato e alle vendite realizzate dal gruppo nel 2003.

LA SOMMA DI:

- 5% dell'importo delle vendite, iva inclusa, di prodotti delle linee cosmetiche, decorative ed alcoliche a marchio Masayume effettuate nel 2003;
-3% dell'importo delle vendite, iva inclusa, di prodotti delle linee cosmetiche, decorative ed alcoliche a marchio Marbert e a marchio Diesel effettuate nel 2003;
-3% dell'importo delle vendite, iva inclusa, delle linee a marchio Messegue effettuate nel 2003;
-2% dell'importo delle vendite iva inclusa di prodotti delle linee cosmetiche e decorative a marchio Lancaster effettuate nel 2003;
-2% dell'importo delle vendite iva inclusa di prodotti delle linee cosmetiche e decorative a marchio Elisabeth Arden effettuate nel 2003;
-2% dell'importo delle vendite iva inclusa di prodotti delle linee cosmetiche e decorative a marchio Hanorah effettuate nel 2003 (vendite di prodotti della linea Breezeescluse);
-0,5 Euro moltiplicato per il numero di pezzi dei prodotti della linea capillare a marchio Keune venduti nel

2003;

-3% dell'importo delle vendite, iva inclusa, di prodotti delle linee alcoliche a marchio Marbert Fragrances effettuate nel 2003;

-2% dell'importo delle vendite, iva inclusa, dei prodotti Selective Beauty;

-1,00 Euro moltiplicato per il numero di pezzi dei prodotti della marca Propharma.

D) PUNTI EXPERIENCE

LE COEFFICIENTE DI QUALITÀ PUNTI EXPERIENCE sono determinati dai clienti durante l'anno 2003 nel singolo punto vendita dei punti Experience Card Limoni 2003 diviso l'incasso totale del negozio nell'anno 2003.

La somma dei punti Experience Card Limoni 2003 realizzati dai clienti durante l'anno 2003 nel singolo punto di vendita è il risultato del premio di negozio.

a) CALCOLO DEL PREMIO VENDITE COMPLESSIVO DI NEGOZIO

Il premio di vendita complessivo di un negozio è determinato in base al risultato del negozio, del coefficiente di qualità punti experience:

-50% SE L'INCASSO NEGOZIO È INFERIORE AL 95% DELL'OBBIETTIVO NEGOZIO MA INFERIORE AL 100% (= CLASSE 1)

-100% SE L'INCASSO NEGOZIO È INFERIORE AL 105% DELL'OBBIETTIVO NEGOZIO MA INFERIORE AL 110% (= CLASSE 2)

-120% SE L'INCASSO NEGOZIO È UGUALE O SUPERIORE AL 105% DELL'OBBIETTIVO NEGOZIO MA INFERIORE AL 110% (= CLASSE 3)

-170% SE L'INCASSO NEGOZIO È UGUALE O SUPERIORE AL 110% DELL'OBBIETTIVO NEGOZIO (= CLASSE 4) **CLASSE 4 e CLASSE TOP** relativi ai risultati di vendita sopra esposti si intendono maturati dalla filiale e dalla sede del premio con aggiunta qualità del servizio

Il premio di vendita complessivo di un negozio è determinato in base al risultato del negozio, del coefficiente di qualità punti experience:

50% SE L'INCASSO NEGOZIO È UGUALE O SUPERIORE AL 95% DELL'OBBIETTIVO NEGOZIO MA INFERIORE AL 100% (= CLASSE 1)

100% SE L'INCASSO NEGOZIO È UGUALE O SUPERIORE AL 100% DELL'OBBIETTIVO NEGOZIO MA INFERIORE AL 105% (= CLASSE 2);

120% SE L'INCASSO NEGOZIO È UGUALE O SUPERIORE AL 105% DELL'OBBIETTIVO NEGOZIO MA INFERIORE AL 110% (= CLASSE 3);

170% SE L'INCASSO NEGOZIO È UGUALE O SUPERIORE AL 110% DELL'OBBIETTIVO NEGOZIO (= CLASSE 4) **CLASSE 4 e CLASSE TOP** compensi legati alla produttività

b) CALCOLO DEL PREMIO CON AGGIUNTA QUALITÀ DEL SERVIZIO:

b) CALCOLO DEL PREMIO CON AGGIUNTA QUALITÀ DEL SERVIZIO:

Il presente accordo ha validità per l'anno solare in corso. Le parti concordano di incontrarsi entro il mese di

marzo 2004 per sviluppare tematiche di natura contrattuale, normative ed economiche proprie dell'ambito Nazionale e per esaminare ipotesi di salario variabile per il personale dipendente per l'anno 2004.

8. Impegni ulteriori

Le parti si incontreranno entro il mese di giugno 2003 per esaminare aspetti normativi e possibili applicazioni per i dipendenti di sede di retribuzione variabile.

LETTO, CONFERMATO E SOTTOSCRITTO

LIMONI SPA _____
FILCAMS CGIL Nazionale _____
FISASCAT-CISL Nazionale _____
UILTUCS-UIL Nazionale _____