

## RE-ACT Organising e Sindacato 2.0 per i delegati di multinazionali

La Filcams in campo per organizzare e sindacalizzare nelle multinazionali. Il progetto Re-Act: Strumenti e tecniche di Organising e Sindacato 2.0 per i delegati di multinazionali; mira ad accrescere la consapevolezza del ruolo del delegato sindacale in una multinazionale.

Approfondire caratteristiche, funzionamento e relazioni in una azienda transnazionale (TNC) e apprendere strumenti e tecniche per acquisire e gestire le informazioni. Promuovere ruolo e funzionamento dei CAE e potenziarne l'efficacia attraverso una conoscenza consapevole degli strumenti e dei loro ambiti di intervento a supporto dell'azione sindacale nel perimetro delle multinazionali:

questi gli obiettivi dei percorsi formativi implementati, secondo la Filcams Cgil Nazionale. Parte da lontano la volontà e la necessità ravvisata dalla Filcams sul terreno della formazione per i delegati delle multinazionali. Nasce e si sviluppa grazie alla realizzazione di progetti europei volti a creare reti con altre categorie e strutture a livello europeo (dalla FABI, alla Fondazione di Vittorio, ai sindacati presenti in Svezia, Olanda, Romania, Bulgaria, Spagna e Irlanda); spiega Gabriele Guglielmi, Coordinatore Politiche Globali Filcams; che hanno permesso di identificare strumenti concreti di azione e informazione per gli attori sindacali a livello europeo, attraverso la realizzazione di micro-manuali e *toolkit* operativi ([progetto ToBeeEwc](#); realizzato insieme alla FABI) e la creazione di standard formativi per sindacalisti e delegati sindacali che si occupano di multinazionali e componenti CAE ([progetto ITEM](#); realizzato insieme alla Fondazione Di Vittorio) Ed è in questo ambito che si è svolto il primo corso di formazione del progetto a Bologna, nei giorni 7-8 Aprile 2016, dedicato a 20 delegati sindacali di Carrefour e Auchan provenienti da tutto il territorio nazionale. Massimo Frattini, International Coordinator Hotel, Restaurant and Tourism Sectors dello IUF e docente di Re-Act, coglie l'obiettivo dell'azione Filcams in questo campo: Capire il contesto in cui si muovono le multinazionali, conoscere ed utilizzare strumenti di comunicazione 2.0 e possedere una *cassetta degli attrezzi* per agire al meglio la sindacalizzazione all'interno delle TNC sono elementi essenziali al lavoro di un sindacalista. La Filcams Cgil è consapevole del ruolo giocato dai delegati sul territorio e vuole fornire loro strumenti operativi e opportunità di creare reti per far crescere sindacalizzazione e consapevolezza del ruolo esercitato a livello europeo dal Sindacato. I prossimi appuntamenti il 2-3 maggio e 29-30 giugno 2016, rivolti ad ulteriori delegati di multinazionali sul territorio, provenienti da IKEA, METRO e ancora Carrefour e Auchan.