

4 novembre, JobArt, con la cultura si cresce, arriva a Roma

Le lavoratrici e i lavoratori del turismo incontrano Susanna Camusso e Dario Franceschini. Il lavoro prima di tutto, ma un lavoro nuovo, fieramente non precario, finalmente stabile e professionalizzato che sia la conseguenza naturale di una nuova stagione di investimenti materiali e immateriali sulla cultura e sul turismo; lo afferma **Cristian Sesena, segretario nazionale della Filcams Cgil**, per spiegare gli obiettivi della campagna della Filcams; **JobArt Con la Cultura si cresce**, avviata più di un anno fa. Il 3 ottobre 2014 prendeva il via un viaggio che, partito da Lecce, ha attraversato tutto lo stivale: Torino, San Miniato, Urbino, Siracusa, Crotone, sono state le sedi di altrettanti dibattiti e momenti di confronto che hanno visto coinvolti istituzioni, controparti, personaggi di spicco del panorama culturale, operatori di settore, tutti chiamati a esprimersi sull'importanza di turismo e cultura per il rilancio economico del nostro paese. Un filo rosso ha accumulato i nostri dibattiti aperti, le nostre tappe; prosegue il segretario; il bisogno di progettualità, organicità, di assemblare ciò che pare condannato anche per i troppi approcci parziali, alla frammentarietà. Ma anche e soprattutto di investimenti per quel settore che possiamo definire turismo culturale; la filiera potenzialmente più ricca, capace di spostare diversi punti percentuali di Pil nazionale. Un tappa che conclude un viaggio, ma che rappresenta nel contempo l'inizio di un nuovo percorso. Il 4 novembre, presso l'Ambra alla Garbatella a Roma, la Filcams Cgil, ha organizzato un convegno al quale parteciperanno **Tomaso Montanari** Professore Ordinario di Storia dell'Arte Moderna Università Federico II di Napoli, scrittore e giornalista; **Maria Grazia Gabrielli** Segretaria Generale Filcams Cgil; **Dario Franceschini**, Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo e **Susanna Camusso**, segretario generale della Cgil. Il dibattito **Turismo e Cultura prove tecniche di dialogo - Idee dal Lavoro**; sarà moderato da Alberto Orioli vice direttore de Il sole 24 ore, e sarà preceduto dalla presentazione della ricerca " Turismo 20 anni senza" a cura di Stefano Landi Presidente SL&A Turismo e Territorio. La Filcams Cgil presenterà concrete proposte per l'avvio di un nuovo percorso di crescita e sviluppo del settore che confluiranno in una vera e propria "Carta" destinata nei prossimi mesi a promuovere una nuova stagione di riflessione e analisi a tutti i livelli, in primo luogo, all'interno della stessa CGIL. [Guarda la locandina e il programma](#)