

Eataly, esito incontro 17/02/2015

TESTO UNITARIO

Il giorno 17 febbraio si svolto a Roma il previsto incontro con la direzione di EATALY.

Il tema centrale del confronto stato la presentazione da parte nostra del documento per lapertura di un percorso negoziale in EATALY, finalizzato a costruire un accordo aziendale integrativo al contratto nazionale. La piattaforma che abbiamo illustrato era stata discussa e validata nelle settimane scorse dalle assemblee effettuate nelle filiali di EATALY. Abbiamo sottolineato il fatto che la possibile costruzione di regole condivise puconstituire un importante strumento di valorizzazione delle risorse umane, dando un tessuto certo di norme e tutele ma anche contribuendo alla crescita equilibrata dellazienda, rafforzandone le responsabilitasociali (salute e sicurezza, appalti e terziarizzazioni).

Sottolineando il nostro approccio responsabile e costruttivo, abbiamo ricordato la necessitdi approfondire alcuni temi della piattaforma partendo dalla ricognizione di quanto in essere, a cominciare dai livelli di inquadramento, dallorganizzazione e dagli orari di lavoro, dalla loro programmazione, per poi condividere delle soluzioni che siano rispondenti alle esigenze del personale e alle specificitdi EATALY. Abbiamo espresso la convinzione che le nostre richieste vanno anche nella direzione di dare uno statuto contrattuale, quindi condiviso, certo ed esteso a tutti, ad alcune iniziative in parte giunilateralmente praticate dallimpresa.

Le nostre richieste in tema di diritti e tutele (per esempio su maternit diritto allo studio, welfare aziendale) vogliono rappresentare in maniera moderna le necessitdel personale di EATALY, composto in larga parte di giovani e di molte donne tra essi, contestualizzate nellattuale scenario. Lazienda, approfondito il contenuto del nostro documento, si dichiarata disponibile a proseguire il confronto sui temi da noi proposti, finalizzato alla costruzione di una possibile intesa. Condividendo, nel metodo, la possibilitin futuro di approfondire alcune materie in specifici gruppi di lavoro, abbiamo programmato il prossimo incontro, sempre in plenaria, per il 14 aprile 2015 a Torino.

Lincontro poi proseguito con laggiornamento da parte dellazienda relativamente ai risultati economici conseguiti, agli organici e agli adempimenti in materia di salute e sicurezza. Positivo il bilancio dellandamento aziendale nel 2014: il fatturato in Italia salito a 170 milioni, con un incremento pari ad un + 32% sul 2013, anche grazie alle nuove aperture. Il fatturato sale a 300 milioni complessivi con le filiali allestero.

Su queste basi si poggia un piano di sviluppo dinamico che riguarda sia il nostro Paese che lestero. Sono previste ulteriori aperture a Forl Trieste, Roma e Verona; negli altri paesi, apriranno negozi EATALY a San Paolo, Seul, Monaco di Baviera, New York, Boston, Toronto, Londra, Mosca e Parigi.

Per quanto riguarda gli organici, cstato nel corso degli ultimi mesi un incremento della percentuale di persone occupate a tempo indeterminato, frutto di stabilizzazioni realizzate in filiali di pi recente apertura. E inoltre diminuito il ricorso al lavoro in somministrazione. Su salute e sicurezza ci stata fornita una prima parziale fotografia degli adempimenti e delle iniziative realizzate; la delegazione FILCAMS-FISASCAT-UILTUCS ha richiesto allazienda ulteriori informazioni per il prossimo incontro che si terril giorno **14 aprile a Torino in via Nizza 230.**

i

p. la Filcams Cgil Nazionale
Cristian Sesena