

Record di acquisti, 700 milioni in regali

luned5 dicembre 2005

Pagina 15 Societ

NATALE DI SHOPPING IN 12 GRANDI CITTÀ DATI DI TELEFONO BLU RIVELANO CHE, IN CONTROTE
RISPETTO ALLO SCORSO ANNO

luned5 dicembre 2005

Pagina 15 Societ

NATALE DI SHOPPING IN 12 GRANDI CITTÀ DATI DI TELEFONO BLU RIVELANO CHE, IN CONTROTE
RISPETTO ALLO SCORSO ANNO

Record di acquisti, 700 milioni in regali

Dieci milioni di italiani hanno «bruciato» la somma in centri commerciali e mercatini

Michela Tamburrino

Evviva, si spende in allegria nel fine settimana delle vacche grasse, un po' in anticipo sull'Immacolata, il Natale giusto pochi giorni fa ci si lamentava perfino a «Porta a Porta» della debolezza degli stipendi, dell'impossibilità delle feste, felici solo i bambini ai quali togliere l'onore del pacchetto sarebbe parso spietato.

Invece, a tredicesima ancora lontana, dieci milioni di italiani si sono fatti prendere dalla febbre da shopping: meno di settecento milioni di euro ingrossando le fila dei felici acquirenti del 15% rispetto allo stesso fine settimana. Un euro di media si arrivati quest'anno a toccare i 100. La stima di «Telefono Blu» che ha verificato il trend del settore è in considerazione.

Innanzitutto si compra ma non ovunque e se vero che si spende di più vero anche che aumenta il numero di centri di shopping sono i centri commerciali e, in generale i grandi distributori che espongono offerte speciali scontate. I centri commerciali offrono parecchi vantaggi che non sono esclusivamente quelli legati al risparmio che pur rimane l'idea di poter girare tra i banchi senza essere seguiti da una commessa che al quarto giro a vuoto comincia a battere le entrate ed uscite all'aperto, sgradevoli in inverno. La famiglia al completo gratificata dalle proposte concentrate dove potersi riposare e sfamarsi a poco nel bel mezzo delle compere senza deviare il tragitto. I dati confortanti di questo boom non sono stati registrati.

E non poteva mancare la classifica dei regali più gettonati di questo Natale che non presentano grandi novità per i bambini. Al secondo con il 20% si piazzano i capi d'abbigliamento, sempre sul podio con il 15% del gradimento che non supera il 14% mentre al 12%, fanalino di coda, ecco gli oggetti di design, queste ultime due categorie sono tutto finito: si prevede che le spese fatte per corrispondenza segneranno il 3%, il dato più alto mai registrato in questo tempo, stress da traffico e file indesiderate, senza considerare i siti con le offerte straordinarie su oggetti autentici. Infine, solo perché il trend di quelli più in voga tra gli chic di mezzo mondo, il regalo rigorosamente di mercato tra le proposte depoca, tra modernariato divertente e facile, nella speranza mai disillusa di incappare nell'affare.